

БРЕНДИНГ ГОРОДА. ИДЕНТИЧНОСТЬ, ВОВЛЕЧЕНИЕ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

World Communication Forum Davos-Moscow, 15 марта 2013



City
Branding

ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ?

БРЕНДИНГ
ГОРОДА

2 КНИГИ НА РУССКОМ



Лучшие примеры того, как маркетинг территорий помогает городам удерживать и привлекать жителей, посетителей и инвесторов.

Михаил Старов, руководитель отдела маркетинга территорий ФГ «Лайф»



Финансовая группа
Лайф

Кейт Динни

БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ

ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ



- | | | | | | |
|-------------|--------------|----------------|--------------|----------|------------|
| ○ АККРА | ○ БАРСЕЛОНА | ○ ГАЛГА | ○ ЛИССАБОН | ○ ПАРИЖ | ○ ТОКИО |
| ○ АФИНЫ | ○ БУДАПЕШТ | ○ ГОНКОНГ | ○ МОНТЕВИДЕО | ○ СЕУЛ | ○ ЧУНЦИН |
| ○ АХМАДАБАД | ○ ВУЛЛОНГОНГ | ○ КУАЛА-ЛУМПУР | ○ НЬЮ-ЙОРК | ○ СИДНЕЙ | ○ ЭДИНБУРГ |

ХУАН КАРЛОС БЕЛЛОЗО. БАРСЕЛОНА



ДЕНИС ВИЗГАЛОВ. КИРОВОГРАД

Кировоград
двигается
совкусом



ИДЕНТИЧНОСТЬ

ОСНОВА

БРЕНДА ГОРОДА

ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ К БРЕНДУ ГОРОДА



НОСИТЕЛИ



ПОТРЕБИТЕЛИ



ВЛАДЕЛЬЦЫ

ИРИНА ШАФРАНСКАЯ. ПЕРМЬ



СВЯТОСЛАВ МУРУНОВ. ПЕНЗА



ЧТО ОБЫЧНО ОБСУЖДАЮТ?



ЧТО ОБСУДИМ СЕГОДНЯ?

ИДЕНТИЧНОСТЬ

ВОВЛЕЧЕНИЕ

КОММЕР-
ЦИАЛИЗАЦИЯ

КОНТАКТЫ

CityBranding – команда профессионалов, уверенных в том, что ресурс любви к родному городу необходимо использовать на его благо. Разрабатываем бренды городов, консультируем по вопросам, связанным с брендингом мест.

ДУБЕЙКОВСКИЙ ВАСИЛИЙ

руководитель команды CityBranding

+7 (925) 011-02-54

v@citybranding.ru

citybranding.ru



vk.com/citybranding



fb.com/brand4city



twitter.com/brandcity



citybranding.lj.ru



youtube.com/citybrand