



**RVC**

# BRIDGING THE GAP BETWEEN SCIENCE AND MEDIA THROUGH NETWORKING AND PUBLIC EDUCATION

Communication Lab Project

**Alexander Potapov**

Deputy CEO  
Managing Director



March, 9, 2015

# GOOD NEWS FOR US



Russia is ranking first in  
education  
*International organization for economic  
collaboration and development, 2012*



And has a number of  
recognized scientific  
achievements  
*Meteorite research, immune cells,  
NICA collider, space exploration,  
graphene etc.*

# WHAT THE MEDIA FIELD AROUND "SCIENCE" IS *SUPPOSED* TO LOOK LIKE IN RUSSIA

Mikhail Gelfand

neuroeconomy

Open university

satellite

Tech cluster

Meteorite research

Geym & Novoselov

Nuclear research

Yandex

Young stars

Molecular physics

Unmanned aircraft

Graphene

Kola meteorite

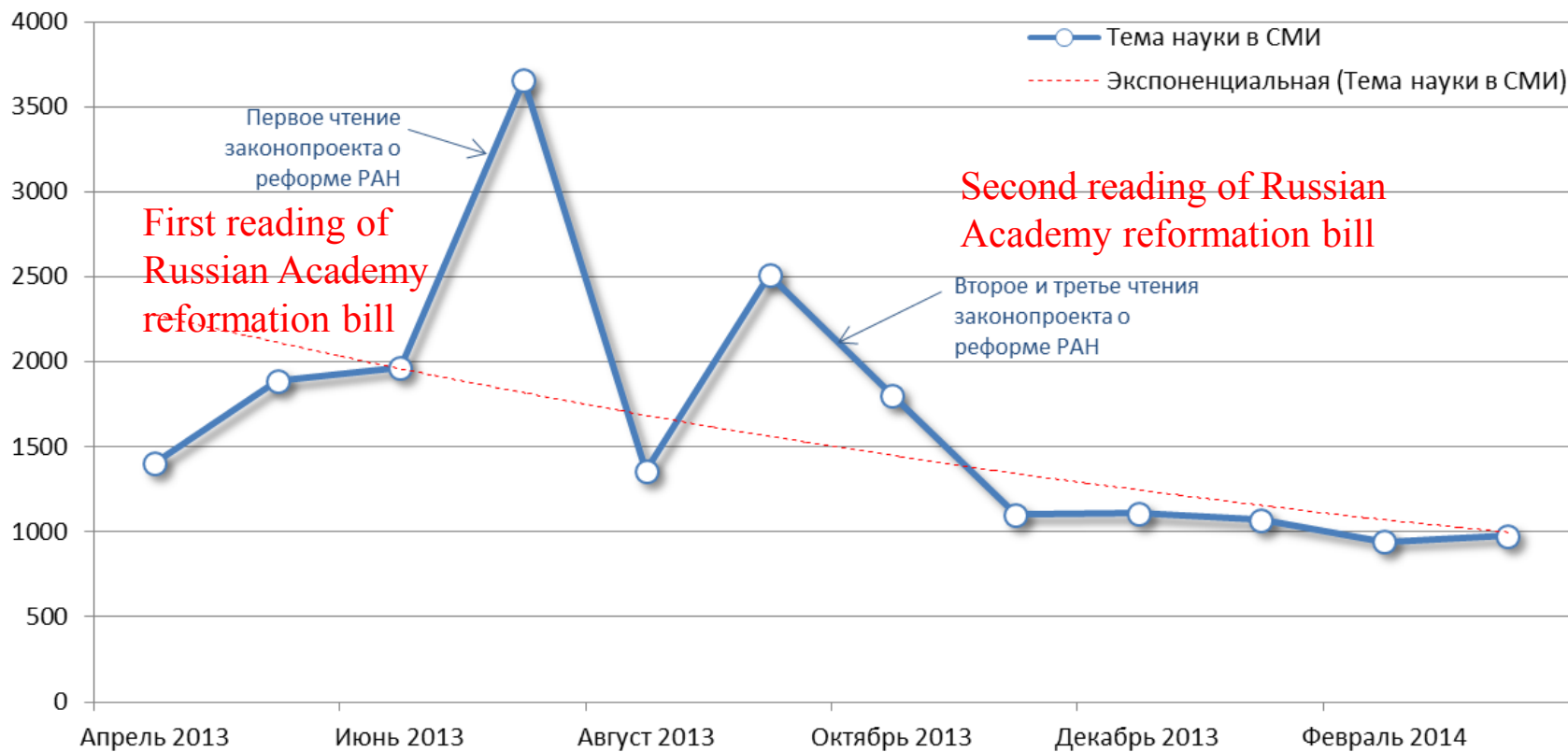
Kapitsa

Bion M

*The context for "science" in 2-3 specialized Russian-language media*

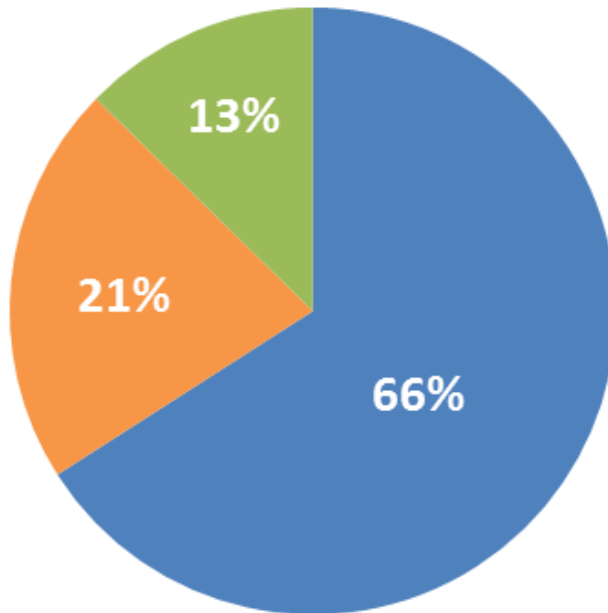
*Media analysis of federal and regional media, April  
2013 – February 2014*

# WHAT RUSSIAN MEDIA IS USED TO SPEAKING ABOUT (ACTIVITY PEAKS)



April 2013 to February 2014

# WHO THEY TALK ABOUT



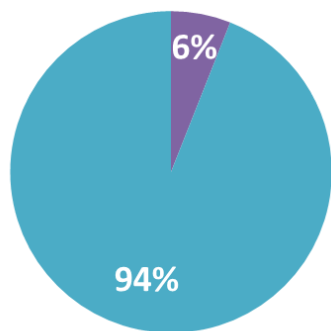
66% mentions are CEOs of research institutions

21% are foreign scientists

13% is Russian scientists



# WHAT RUSSIAN PEOPLE SAY AND DO



- Упоминания ученых в контексте научных работ
- Упоминания ученых в контексте политических, экономических и социальных вопросов

Only 6% of mentions of scientists refer to their research activity, another 94% is devoted to political and administrative issues

44% Russians don't know electron is smaller than an atom

Less than 7% say they're interested in science

44% россиян не знает, что электрон меньше атома

Только 7% населения регулярно читают статьи о науке

4% разговаривают с друзьями о науке

2% участвуют в публичных обсуждениях проблем науки и техники





# THIS ALL IS **BRAND-NEW** TO US

Science is  
**fascinating**

Stephen  
Hawking



Science is **fun**



Michael  
Stevens  
(Vsauce)

PR office **as** an integral part of  
scientific organization



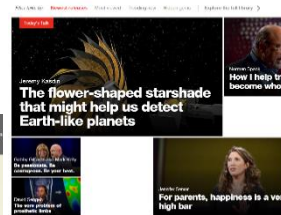
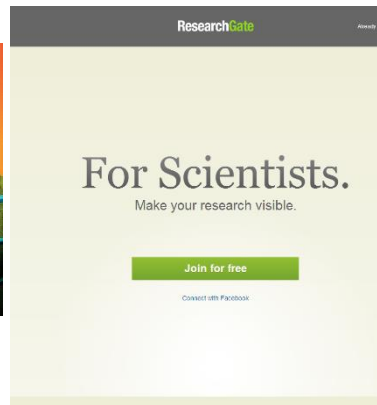
Communication  
group CERN

Science is **people**



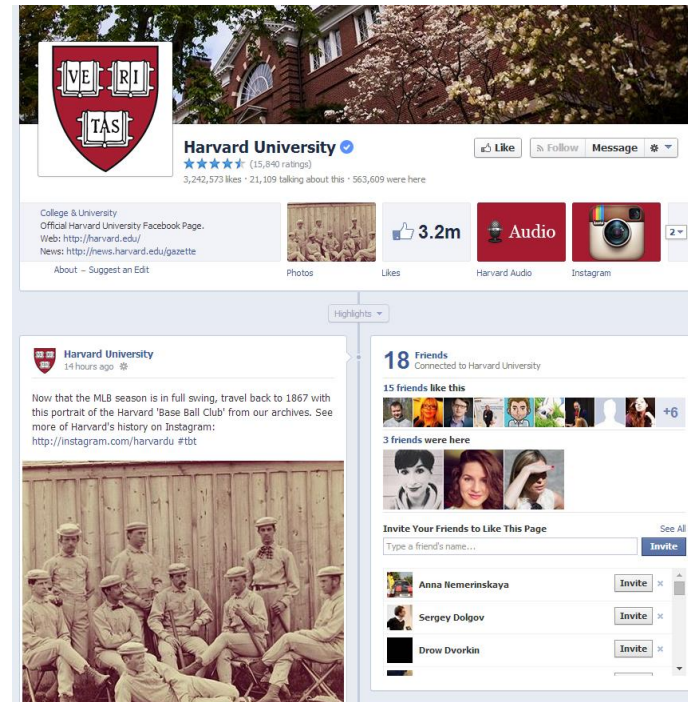
The Big Bang Theory

TED Talks



Research  
Gate

Universities'  
Facebook  
pages



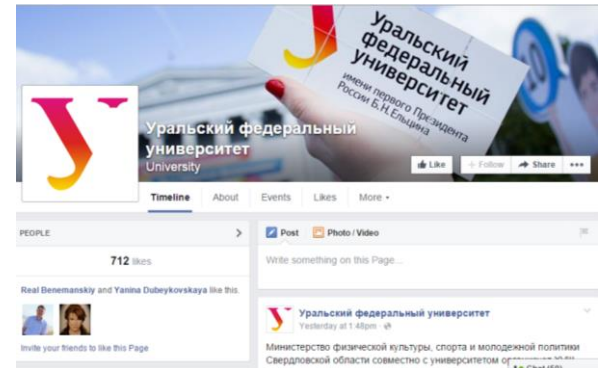
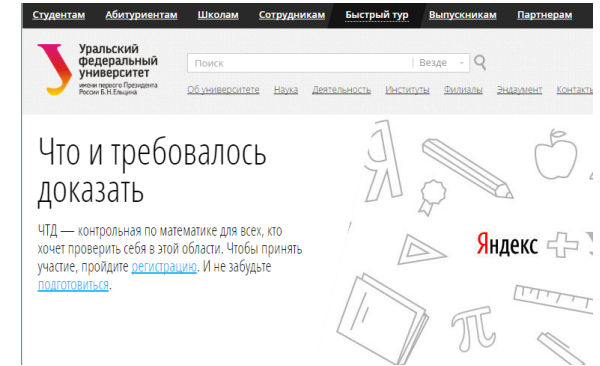
# WE HAVE IT STARTED



Polytech  
Science battles



Youtube blog  
Like any animal



Communication  
minimals  
At least with 14  
universities



Funny science  
n-icons



Professional PR  
teams

# BUT THERE IS STILL A CULTURAL PROBLEM



*Irina Berezina,  
Nauka 2.0 TV  
channel, editor-in-  
chief*

" Scientists just refuse to talk to us comprehensively, they say: everyone will laugh at me"



*— Dmitry Guzhelya,  
Russia Today*

" Russian science stagnates because there are no information generating points within research institutions so it doesn't reach out



# НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РОССИИ

## ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

726 318

Сотрудников<sup>3</sup>,  
заниятых в науке  
и образовании

6%  
публикаций по научной  
тематике касаются  
технических наук  
и инноваций<sup>4</sup>

6%  
публикаций, упоминающих ученых,  
касаются содержания их деятельности  
(а не политических, экономических  
и социальных вопросов)<sup>4</sup>

Из 13% информации в медийном поле  
касается российской науки, только

6% из этой информации  
достоверны<sup>4</sup>

Пиарщиков<sup>1</sup> в научной отрасли

59-370

пессимистичная  
оценка

90,5%  
институтов имеют сайт

51%  
сотрудников московских  
НИИ говорят, что внешними  
коммуникациями в их учреждении  
занимается один или несколько  
специалистов

Около 22% институтов  
государственных и академий наук  
по России имеют пресс-службу

От 1 до 10 сотрудников  
работает в пресс-службах НИИ,  
что составляет  
от 0,6 до 2,8%  
от общего количества  
сотрудников

PR-специалистов  
на 1000 человек

0,4-  
2,6

270

Журналистов<sup>2</sup>,  
специализирующихся  
на науке в России



25  
15

Профильных СМИ

459 529

публикаций,  
посвященных научной  
и образовательной тематике  
(за период 1.04. 2013-30.04. 2014)<sup>4</sup>

Из них только 6%  
касаются технических  
наук и инноваций

54%,  
более половины, опрошенных  
экспертов считают, что внешние  
коммуникации в российских  
научных и образовательных  
учреждениях развиты плохо<sup>5</sup>

28%  
думает, что очень плохо<sup>5</sup>

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

85  
млрд руб.

финансирование  
космической  
программы

39  
млрд руб.

исследования  
в рамках программы  
развития гражданской  
авиации

15  
млрд руб.

исследования  
в рамках программы  
развития гражданской  
авиации

13  
млрд руб.

исследования  
в рамках программы  
развития гражданской  
авиации

11  
млрд руб.

исследования  
в рамках программы  
развития гражданской  
авиации

114  
млрд руб.

исследования  
в рамках программы  
развития гражданской  
авиации

206  
млрд руб.

исследования  
в рамках программы  
развития гражданской  
авиации

США

35  
млрд руб.  
(1 000 000 000 \$)



РОССИЯ

0,87  
млрд руб.  
(25 000 000 \$)



Научная журналистика  
Данные за 2013 год

Less than 400 science communicators  
for the whole country, 22%  
institutions have the function

Russia

0,4 / 1000

Europe / USA

8 / 1000

Telecom

4 - 7 / 1000



COMMUNICATION  
**LAB**



**GET TOGETHER TO  
FIND SOLUTIONS**

КОММУНИКАЦИОННАЯ  
ЛАБОРАТОРИЯ







**NETWORK AS MUCH  
AS POSSIBLE**

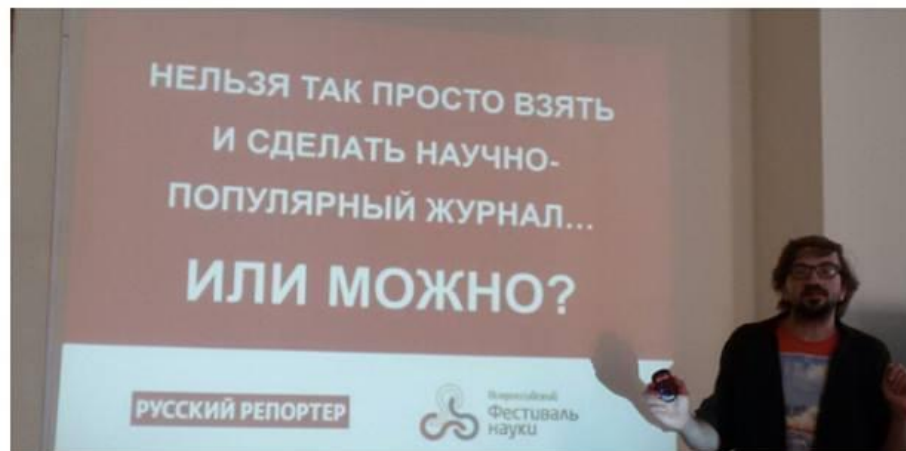




**GIVE THEM A  
CHANCE TO SPEAK  
TO EACH OTHER**



# CONNECT MAVENS AND LISTENERS







# HELP THEM APPEAR IN THE MEDIA



Коммуникационная Лаборатория  
24 October 2014

А вот и долгожданная статья по итогам пресс-визита редакции Газета.Ru | Наука в Научно-исследовательский финансовый институт Минфина РФ.  
"В скором времени российские научные организации ожидают оценка эффективности и возможная реорганизация. Как это будет проходить, какие критерии и какие инструменты будут использоваться, разбиралась Газета.Ru"



Адыгея против Хирша

В скором времени эффект критерия «Газета»

Like - Cor

Коммуникационная Лаборатория  
Posted by Lena Brandt · December 5, 2014

И финальный аккорд) Познакомившись на площадке Коммуникационной лаборатории, телеканал Наука 2.0 и Ирина Якутенко продолжают сотрудничество на ниве популяризации науки. Смотрите их новое совместное творение на Москве 24.



# I. Зачем нужны научные коммуникации?

## 1.1 Большой адронный коллайдер — суперзвезда

Джеймс Гиллис,

руководитель Коммуникационной группы CERN



Если нужно объяснять

Команда, занимающаяся коммуникациями, существовала в CERN с самого начала, еще с 1950-х годов. Она, конечно, была меньше, чем сейчас, и называлась Public Information Office, но уже тогда объяснять необходимость внешних коммуникаций не приходилось. Насколько я понимаю, в российских научных центрах сложность чаще всего состоит именно в том, что нужно доказывать, что это нужно.

Я бы объяснил эту необходимость так: во-первых, если организация финансируется из бюджета, то она существует на деньги налогоплательщиков, то есть они все ее стейкхолдеры, а значит, ее моральный долг отчитываться им о том, на что тратятся их деньги, и доказывать, что тратятся они не зря. Да, то, как мы существуем, тоже зависит напрямую от решений властей — но ведь сама власть зависит от избирателей, и в нашем диалоге с этими избирателями власть тоже заинтересована.

Во-вторых, общество сталкивается с проблемами, решить которые может помочь только наука. Это изменение климата, новые источники энергии, чистая вода. И общество хочет слышать, что думают об этом ученые. И лучше пусть они узнают об этом от нас. Вот почему мы понимаем, что продвигая бренд CERN, мы продвигаем и науку как таковую. И это нас вдохновляет.

В-третьих, отсутствие коммуникации может просто плохо кончиться. Есть отличная история о том, как две лаборатории в США занимались примерно одинаковыми исследованиями, и у обеих произошла утечка три-

**RE-THINK AND  
SHARE EXPERIENCE**



The image shows several award plaques arranged on a light-colored wooden surface. Each plaque is made of clear acrylic and features a complex, multi-layered design. The design consists of several overlapping geometric shapes, primarily hexagons and pentagons, in vibrant colors: red, yellow, blue, and grey. The layers are offset from each other, creating a 3D effect. The plaques are mounted on a circular base. In the background, there are some blurred documents or certificates. A white text box is overlaid on the bottom left of the image.

**REWARD THE MOST  
INVOLVED**

## «Открытая наука» на T&P

Это спецпроект, где ученые могут свободно публиковать новости о своих проектах и открытиях, а журналисты — оперативно получать актуальные материалы и комментарии от авторов.


Научный редактор проекта: Александра Борисова

CREATE A CONNECTION  
POINT ONLINE




Открытая Наука

Научные новости События сообщества О проекте

Интеллектуальный партнер 

## Представители СМИ и науки чаще помогают деньгами другим людям



 **vvorobyev** 21 ноября 2014

Культура благотворительных пожертвований в современной России развита недостаточно: люди чаще всего действуют по старинке, стараясь передавать деньги лично, из рук в руки. При этом сама распространенность такой безвозмездной помощи довольно высока.

**AND KEEP MOVING**

