

Teresa Figueira

Barcelona May 23rd

**Stating the obvious...**



## Obvious #1

We don't have time  
for anything



## Obvious #2

We receive a huge  
amount of  
information every day



## Obvious #3

Information needs to  
be perceived  
immediately: we  
want it all and we  
want it now



## Obvious #4

Mobile devices are  
everywhere, with  
bigger screens and  
touch technology to  
make it faster and  
more intuitive to use  
them



## Obvious #5

Visual culture  
materializes all the  
previous “obviouses



**But is visual culture that new?**





















# BODY LANGUAGE 101

SOURCES: [transitionsabroad.com](http://transitionsabroad.com) | [travel.nine.com.au](http://travel.nine.com.au) | [worldhum.com](http://worldhum.com) | [independent.co.uk](http://independent.co.uk)



Grinning or smiling in some cultures could be interpreted as being pushy.



Nodding, to indicate yes, is not universal.



Don't do the OK sign; the gesture means different things in other cultures.



Don't point with your finger, it may be considered rude.



Be careful where you point your feet, and avoid pointing your toes or soles at another.

**So, what makes visual culture different  
for this generation than for thousands  
of generations before?**



We think we know  
where they are and  
what are their  
preferences



# Why?

...we live in a world of  
research and data





But...are we  
engaging with this  
audience? Do we  
know how to do t  
effectively?



Are brands and  
campaigns relevant  
for them?

Is a good storytelling  
enough?



Maybe not...



Would they move  
towards  
our brands and  
campaigns?



Yes, if they are part  
of the story



Yes, if they can  
influence their own  
audience,



If, our campaign is a  
stage for them to  
express their  
personality and  
ideas, if they are able  
to create  
their own story



Brands can be  
facilitators of content  
creation, not  
necessarily content  
owners





And be co-creators  
along with their  
audience that will  
connect and  
influence their peers



**What's the implication of this for marketing and communication?**



**wtf**



WTF

Subscribe 41,444

Home Videos Playlists Channels Discussion About

Uploads

Date added (newest - oldest)



Notícias WTF - Episódio 13  
5,072 views 6 days ago



Notícias WTF - Episódio 12  
5,228 views 1 week ago



Notícias WTF - Episódio 11  
8,489 views 3 weeks ago



Notícias WTF - Episódio 10  
5,347 views 4 weeks ago



Notícias WTF - Episódio 9  
5,854 views 1 month ago



Notícias WTF - Episódio 8  
6,689 views 1 month ago



Notícias WTF - Episódio 7  
16,108 views 1 month ago



Ruas Rivals - Cena Extra  
26,869 views 1 month ago



"RUAS RIVAIS" Teaser Oficial  
33,152 views 1 month ago



WTF - Quais sao as Apps de tráfego gratuito?  
3,122 views 1 month ago



Notícias WTF - Episódio 6  
11,031 views 1 month ago



WTF - Snapchat agora é sem limites  
1,363,048 views 2 months ago



Notícias WTF - Episódio 5  
10,351 views 2 months ago



KikoisHot, Peperan & Djubsu - Toxic!  
9,330 views 2 months ago



Notícias WTF - Episódio 4  
9,940 views 2 months ago



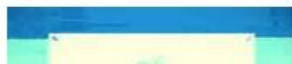
Notícias WTF - Episódio 3  
10,184 views 2 months ago



Mr. Pakistan, o Épico!  
216,984 views 2 months ago



Notícias WTF - Episódio 2  
10,386 views 2 months ago



<http://www.youtube.com/watch?v=tFR8q-oGJ4g>



# ***POW***

dá power ao eletrão







# POW

dá power ao electrão

Membros do Juri:

Login



POW

Participar

Embaixadores

Videos

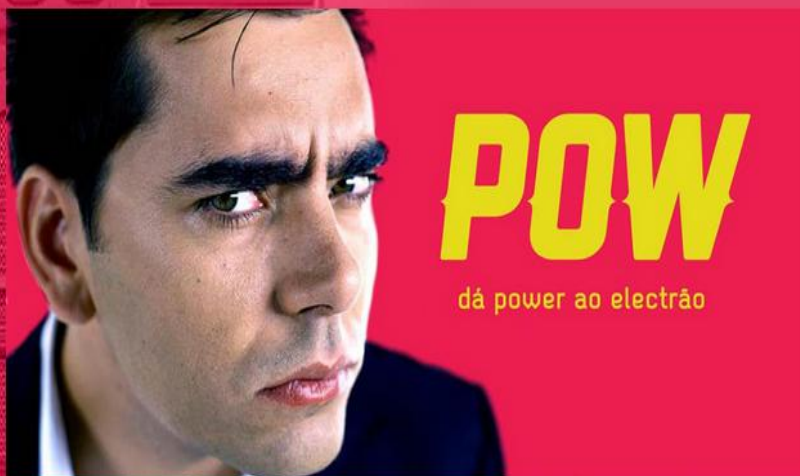
Amb3E

EEE

Pontos de Recolha

Contactos

Vencedores



## Aberta a 3ª fase!

Já podes concorrer à 3ª fase do POW! Faz um video com 30 a 60 segundos no qual mostres o sitio certo para colocar os teus REEE! Junta-te ao nosso embaixador, o Pedro Fernandes. Há prémios incríveis à tua espera! "Da POWer ao Electrão e deposita os teus REEEE!"

Saber Mais



Conhece os Embaixadores



Como Participar



Pontos Electrão



What to Watch

BEST OF YOUTUBE

- Popular on YouTube
- Music
- Sports
- Gaming
- Movies

Browse channels

Sign in now to see your channels and recommendations!

Sign in



# POW\_Dá POWER ao Electrão

Subscribe 199

Home Videos Playlists Channels Discussion About



## POW\_Dá POWER ao Electrão

12,943 views 8 months ago

POW\_Dá POWER ao Electrão é um desafio da Amb3E que vai decorrer durante este ano letivo. Para participares, basta produzires um vídeo criativo sobre a reciclagem dos REEE de acordo com o mote da fase do desafio em que queres participar.  
O João Manzarra, a Carolina Torres e o Pedro Fernandes, os nossos embaixadores, ajudam-te.  
Sabe mais em <http://pow.amb3e.pt>

## Popular channels on YouTube

- TViVirtual
- KennyStones
- Disney Portugal
- isa
- lucianaabreuorg
- DjubSu



Criar Página

Recente

2014

2013

2012

2011

Fundada

Fotografia: Concept Claro



Electrão

Organização sem fins lucrativos

Gostei

A seguir

Mensagem



Cronologia

Sobre

Fotos

Gostos

Mais

PESSOAS

8.498 gostos

Neusa Almeida, José Chan e 20 outras pessoas gostam disto.



Convida os teus amigos para gostarem desta Página

SOBRE

www.amb3e.pt Não sabe onde colocar os equipamentos eléctricos e electrónicos em fim de vida? Encontre o Ponto Electrão mais perto!

<http://www.amb3e.pt/>

APLICAÇÕES



Dá Power ao Electrão



Electrão

há 7 horas

Quando a tua câmara fotográfica já não tira selfies, leva-a para o Ponto Electrão 😊

#pow #prémios #electrão #vídeo

Vê o vídeo aqui: <https://www.youtube.com/watch?v=7f5LdoDlm9E>



Gosto · Comentar · Partilhar

Natasha Motta Marques e 2 outras pessoas gostam disto.



Escreve um comentário...





RECICLASTE  
**POW**  
GANHASTE!



**Junta-te a eles, dá Power ao Electrão  
e habilita-te a ganhar uma pilha de prémios.\***

Para participares, basta pegares no telemóvel e produzires  
um pequeno vídeo criativo onde mostres que sabes o que fazer  
com os aparelhos elétricos e eletrónicos que já não usas.  
Sabe mais em [pow.amb3e.pt](http://pow.amb3e.pt)



Samsung Galaxy S9



TV LED SAMSUNG 32"



Canon PowerShot SX700 HS

**POW**  
só power ao electrão



FORUM





<http://www.youtube.com/watch?v=FxL1mXAEWkU>



In the end, what's the thing with all these “new” social media channels?



They are just the  
platforms that make  
it possible for this  
generation to like, to  
share, to love.....



To be in the center...





To be/make the  
story!



**Thank you!**

