

Туристический Бренд России: опыт Ростуризма и АБКР

Touristic brand of Russia: the experience of Russian Federal Agency for Tourism and Russian Brand Consultancies Association (RBCA)



Проведение конкурса по созданию бренда среди широкой общественности — этап 1

В 2015 году по инициативе Федерального агентства по туризму (Ростуризм) при поддержке Министра культуры РФ проведен первый этап открытого Всероссийского конкурса «Туристский бренд»



Проведение конкурса по созданию бренда среди профессионалов — этап 2

передовой подход

Идеология конкурса: бренд создается коллективно. В конкурсе принимает участие широкая общественность, но ведущая роль создания бренда отдается профессионалам.

Рабочая группа создателей из числа профессиональных компаний, а также профессиональная общественность, задействованная в создании туристского бренда, руководствуется принципами социальной ответственности. Работа осуществляется безвозмездно с передачей прав государству.

Председатель жюри



МУТКО Виталий Леонтьевич
Заместитель Председателя Правительства РФ
по вопросам спорта, туризма и молодёжной
политики

Жюри конкурса



**Дмитрий
Сергеевич
Песков**
Заместитель
руководителя
Администрации
Президента РФ,
пресс-секретарь
Президента
России.



**Олег
Петрович
Сафонов**
Руководитель
Федерального
агентства по
туризму.



**Владимир
Ростиславович
Мединский**
Министр культуры
Российской
Федерации.



Талеб Рифаи
Генеральный
секретарь
Всемирной
туристской
организации
(ЮНВТО).



**Хуан Карлос
Беллос**
Эксперт в
области
брендинга и
международного
продвижения
(Испания).



**Алексей
Вячеславович
Фадеев**
Академик Российской
Академии Рекламы,
эксперт в области
брендинга,
креативный директор
Depot WPF.

Жюри конкурса



**Павел
Евгеньевич
Родкин**
Кандидат
искусствоведения,
эксперт в области
брендинга,
Департамент
интегрированных
коммуникаций
НИУ ВШЭ.



**Валерий
Валерьевич
Фёдоров**
Генеральный
директор
Всероссийского
центра изучения
общественного
мнения.



**Сергей
Владимирович
Михайлов**
Генеральный
директор
информационного
агентства ТАСС.



**Владимир
Михайлович
Котляков**
Почетный
президент
Русского
географического
общества.



**Владимир
Васильевич
Черников**
Руководитель
департамента
национальной
политики,
межрегиональных
связей и туризма
г. Москвы.



**Сергей
Александрович
Марков**
Политолог, член
Общественной
палаты РФ, член
ОНФ, председатель
Общественного
совета при
Ростуризме.

Экспертный совет конкурса



**Алексей
Ковылов,**
президент
Ассоциации
коммуникационны
х агентств России
(АКАР)



**Филиппов
Владимир
Валерьевич,**
президент
Российской
академии
рекламы (РАР)



**Расницын Виталий
Георгиевич,**
президент
Российской
академии
общественных
связей (РАОС);
кандидат
исторических наук,
академик РАЕН



Сергей Пилатов
Вице-президент АКАР,
Председатель Исполкома
Координационного
совета по рекламе стран
СНГ,
Президент
Общественного совета по
рекламе Санкт-
Петербурга



Елена Решетова,
вице-президент
АКАР,
сопредседатель
комиссии по
социальным
коммуникациям и
социальной
ответственности
бизнеса



Всероссийский Конкурс
**Туристический
Бренд России**

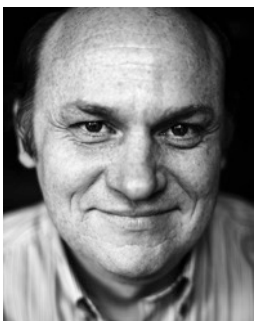
Экспертный совет конкурса



Олег Бериев,
управляющий
партнер
международного
брендингового
агентства Mildberry,
сопрезидент
Ассоциации
брендинговых
компаний России
(АБКР)



Андрей Лапшов,
руководитель
проекта "Зеленое
кольцо России",
президент
коммуникационной
группы Insiders



Евгений Фатеев
директор агентства
Streetart,
основатель фестиваля
уличного искусства
"Стенография",
член Общественной
палаты г. Екатеринбурга



**Василий
Дубейковский,**
основатель
компании
CityBranding



Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по туризму





Всероссийский Конкурс
**Туристический
Бренд России**

Партнёры конкурса



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ



Sostav.ru



Рамблер/ПУТЕШЕСТВИЯ

Эноб.

Партнер



ОАО «РЖД»



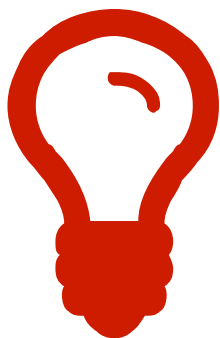
МОЯ ПЛАНЕТА





Всероссийский Конкурс
**Туристический
Бренд России**

Задача проекта – разработать Идею, Слоган, Визуальный образ бренда



Идея

Ключевое смысловое наполнение бренда, определяющее его уникальность и привлекательность для контактных аудиторий и являющееся основой для выстраивания и развития коммуникаций бренда на всех уровнях



Слоган

Краткое вербальное воплощение Идеи



Визуальный образ

Выражающая Идею бренда совокупность визуальных элементов коммуникации, включающая логотип, знак, фирменный стиль



Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по туризму





Релевантность разработок ЦА

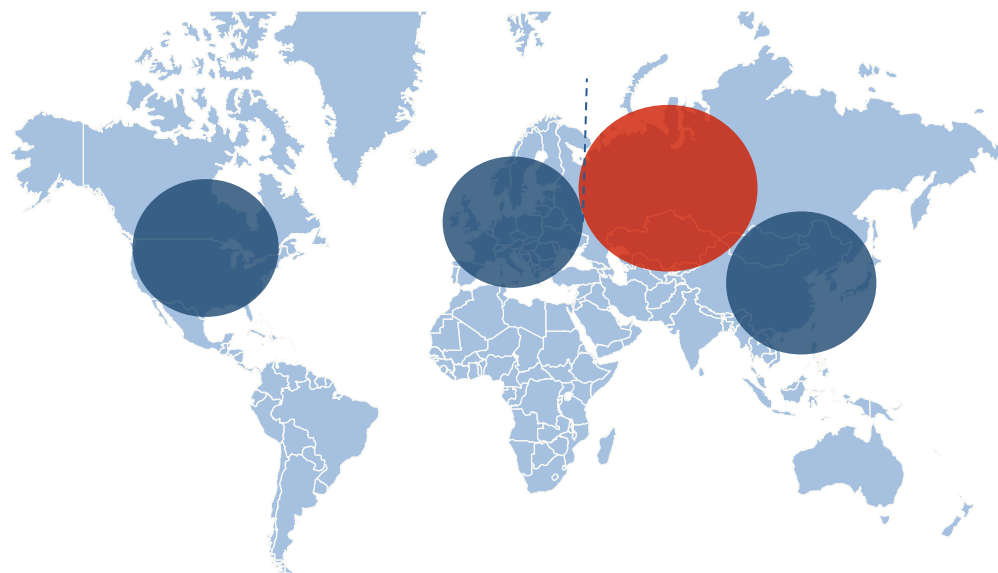
внешняя и внутренняя ЦА

Коммуникационная цель для внешней аудитории (представители других стран)

- Способствовать позитивной узнаваемости России на мировой туристической арене
- Стимулировать возникновения интереса к поездке в РФ

Коммуникационная цель для внутренней аудитории

- Стимулировать возникновение интереса к внутреннему туризму
- Усиливать чувство гордости за страну



Многообразие контактных аудиторий требует разработки решения, способного адаптироваться для всех сегментов

КУЛЬТУРНО-
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ

РЕЛИГИОЗНЫЙ

ПЛЯЖНЫЙ

АГРОТУРИЗМ

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ

ДОСУГОВЫЙ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ

СПОРТИВНЫЙ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ



Примеры смысловых образов с нежелательной семантикой



Рабочие сессии среди профессионалов



21-23 сентября в Московском Государственном Институте Индустрии Туризма имени Ю.А.Сенкевича проведён трёхдневный воркшоп по разработке туристического бренда России, в котором приняли участие 45 стратегов, копирайтеров и дизайнеров из 30 ведущих российских брендинговых агентств.



Всероссийский Конкурс
**Туристический
Бренд России**

Рабочие сессии среди профессионалов



Впервые в истории была собрана «сборная команда России по брендингу»: топовые специалисты работают за одним столом, чтобы помочь государству в решении важнейшей задачи - разработке туристического бренда страны.

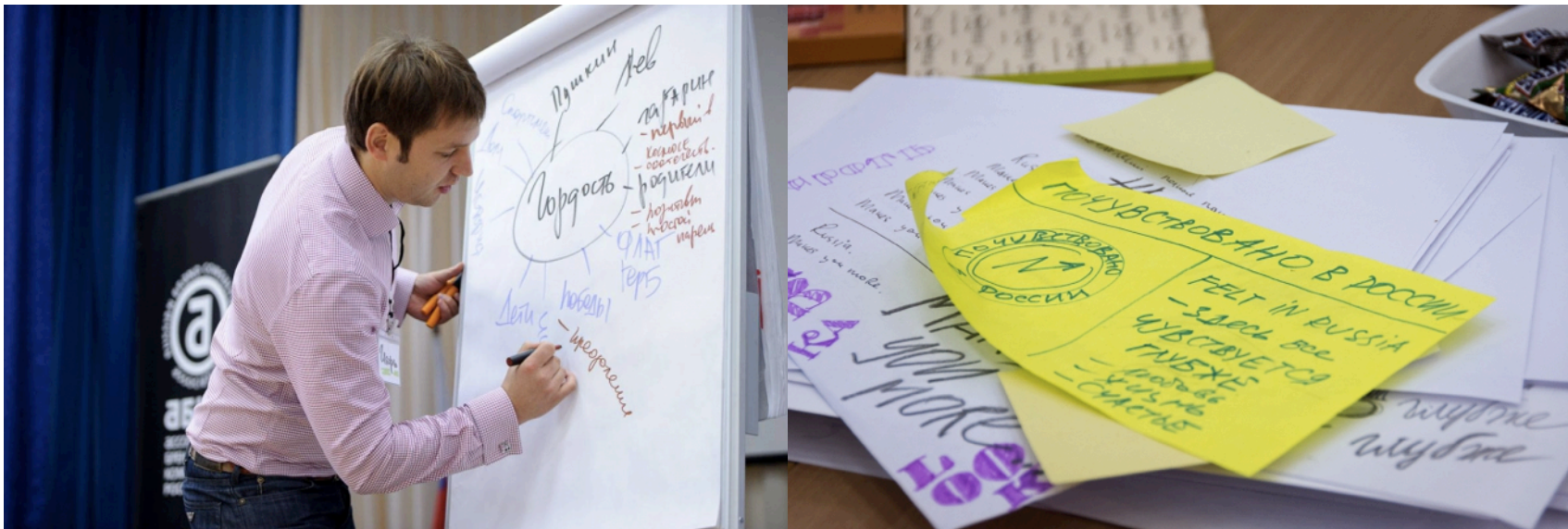


Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по туризму





Рабочие сессии среди профессионалов



По итогам воркшопа сформулировано более 20 концепций позиционирования России как туристического направления.

В настоящий момент участники рабочих сессий дорабатывают идеи, пошедшие проверку на патентную чистоту.



Рабочие сессии среди профессионалов



20 октября и 8 ноября 2016 г. прошли закрытые воркшопы среди участников проекта — стратеги и дизайнеры ведущих российских брендинговых агентств дорабатывали 22 наиболее успешных концепций, разработанных в рамках совместного воркшопа.

Закрытый показ концепций для СМИ



27 января 2017 года состоялся закрытый показ 22 концепций для СМИ. Формат предпоказа подразумевал экспресс-знакомство «от первого лица» с каждой из 22 концепций, представленных на специально подготовленных для мероприятия бордах по единому образцу. Авторы работ лично презентовали свои наработки, выступив с короткой речью, а затем ответили на вопросы журналистов.



Россия — это целый мир

Россия — она как космос, умом не понять, аршином не измерить, можно верить и любить. Россия больше чем большая страна. Это не Россия — часть планеты. Это планета — часть России. Супрематизм, конструктивизм и космизм. Масштаб и гигантизм разнообразия. Все это Россия. Россия — это целый мир.
Whole world within Russia.





НЕИСЧЕРПАЕМОСТЬ

Россия. Одна шестая часть суши, многонациональная страна с более чем 190 народами и народностями, каждая из которых имеет свой неповторимый характер. О каком знании мира, дома и планеты вообще может идти речь, если вы не видели Сахалина, Алтая и Байкала и их людей? Россия — огромный географический конгломерат. Нигде на планете вы не встретите такое большое количество самого всего на свете. И это речь ещё не дошла до мировых культурных и исторических достопримечательностей. Одним словом, Россия — это бесконечное разнообразие, Россия — это неисчерпаемость.





Всегда разная Россия

Россия - страна многослойная, непростая, "умом не понимаемая", часто противоречивая. Таков и русский человек: долго запрягает, да быстро едет, как Илья Муромец, который 30 лет на печи лежал, зато когда встал, быстро со всеми бедами разобрался. Русская душа - это борьба противоположностей и разноречий. Мы с одинаковым удалством можем и чайку попить, и ракету в космос запустить, и очень часто - параллельно одно другому. Россия - это страна, которую нельзя разгадать с одного взгляда: смотришь на нее и видишь одно, а уже через мгновение Россия уже другая, а через еще одно - третья. Поэтому матрешка - национальная русская игрушка, всегда в ней что-то сокрыто-спрятано. Внутри сокровища всегда есть другое сокровище. Такова и Россия. Всегда разная





Невероятная энергия России



Россия – страна сильных эмоций и незабываемых впечатлений. Это особое путешествие, которое нельзя откладывать.

Пробуждая желание у жителей страны и мира узнать Россию лучше, туристический бренд позволяет почувствовать удивительную неповторимую энергию, которой наполнены люди, природа, традиции, культурное наследие, блюда, языки, красота духа. Бренд дает импульс к движению, познанию, развитию и исследованию страны, вдохновляя жителей страны по-настоящему открыть свою Россию, а иностранных туристов зарядиться энергетическим порывом.

Стремись увидеть и узнать Россию. Rush to know Russia.





Россия — Восток и Запад

Россия, как и двуглавый орёл, смотрит в 2 стороны.

Россия — это страна контрастов. Здесь сочетаются чувства и разум, энергия и безмятежность, высокие горы и глубокие озера, холодный север и тропический юг. Только в России соединяется чувственный Восток с рассудительным Западом в своём культурном, духовном и природном разнообразии, противоположные части мира с разной образной составляющей, объединенные только в России.

Знак говорит о «Востоке» и о «Западе», его образуют первые 2 латинские буквы в имени «Россия» — ru. R — стилизованный восход солнца на востоке. U — условный геральдический щит, характерный для идентификации городов в Европе





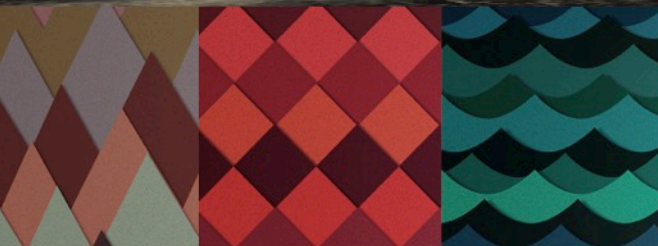
Россия — Запад и Восток

Россия, как и двуглавый орёл, смотрит в 2 стороны.

Россия — это страна контрастов. Здесь сочетаются чувства и разум, энергия и безмятежность, высокие горы и глубокие озера, холодный север и тропический юг. Только в России соединяется чувственный Восток с рассудительным Западом в своём культурном, духовном и природном разнообразии, противоположные части мира с разной образной составляющей, объединенные только в России.

Знак образуют две первые буквы противоположных понятий, характеризующих Россию, — настоящая и невероятная, реальная и удивительная. Буквы написаны в разном ключе, контрастном по отношению друг к другу.





НОВОЕ ЗНАКОМСТВО НА ВСЮ ЖИЗНЬ

Хорошее знакомство – это дружба на всю жизнь и большое количество добрых воспоминаний. Чтобы дружеские отношения завязались, необходимо к себе расположить и сначала поведать о многообразии своих достоинств и уникальном сочетании разных культур и удивительной природы.

Туристический бренд России – гостеприимный рассказчик, который увлекает своими историями в бесконечное путешествие.

Новое знакомство для иностранных туристов, которые открывают Россию впервые, и новое знакомство для жителей страны, которым предстоит заново начать общаться и остаться навсегда влюблёнными в Россию-друга.





Breathtaking Russia

РОССИЯ. ЗАХВАТЫВАЕТ ДУХ!

Россия — это эмоция. Сочетание противоречивых чувств на грани.

Breathtaking (Eng. — Потрясающий, захватывающий, поразительный). Англоязычный слоган дословно переводит идею концепции — Захватывает дух. От одной мысли о предстоящей поездке в Россию — захватывает дух! Она никого не оставит равнодушным. Туристический бренд России обладает особой ноткой, как «русские горки». Если хоть раз был в России, ты обязательно вернешься еще раз!





Намного больше

Россию невозможно вместить в рамки наших представлений о ней. И для иностранного туриста, и для местного жителя, она всегда оказывается чем-то большим, чем они ожидали. Здесь всего в избытке. И вы всегда получите больше того, зачем приехали. Путешествие по России подарит ощущение свободы, поменяет ваши стереотипы, подвергнет проверке привычные взгляды. Россия не вписывается ни в какие рамки. И рамки рекламного макета не исключение. Что бы ни было изображено на нем, Россия всегда нечто гораздо большее, чем любое её измерение.



Всероссийский Конкурс
**Туристический
Бренд России**



АБКР
АССОЦИАЦИЯ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ



Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по туризму



Россия согревает

Идея бренда в данном варианте решения передается через метафору «согревающих объятий». Визуальный центр логотипа — знак «объятий» — усеченное русское «О», которое одновременно является латинским «U». Знак «объятий», будучи центром композиции, выступает источником «тепла», что также поддерживается цветовым решением логотипа — от краев к центру цвет надписи приобретает более теплый оттенок. В основной версии мы используем иконку русского Колобка, он же всемирно известный «смайлик».





узоры на стекле

Морозное дыхание России заворачивает и сбивает с толку. Россия открывает свою тайну только тому, кто отважится приблизиться к ней. Она чутко реагирует на человеческое тепло и открывается, когда ощущает касание любящей руки, способной растопить панцирь отстранённости и затаённой печали. Сотри завесу, и ты увидишь - душа России подобна лебедю, что хранит чистоту и изящество, готовый расправить белоснежные крылья и воспарить в беспредельное пространство духа.





В сердце навсегда!

Вся жизнь состоит из череды эмоций. Мы испытываем удивление и восторг, видя нечто невероятное, волнуемся перед ответственными моментами, радуемся мелочам, умиляемся первым шагам наших детей и гордимся их победами. Мы чувствуем. И самые искренние, самые настоящие эмоции всегда идут от сердца, его невозможно обмануть. То, что способно зацепить наше сердце, останется там навсегда. Только впуская Россию в своё сердце, вы осознаете всю ее глубину и уникальность. Богатая история и традиции, прошедшие через века, сильные люди с широкой душой, бесконечная, многогранная природа, от неприступных скал и заснеженных вершин до чистейших озер и заповедных лесов. Отбросив все предрассудки, чувствуй сердцем! Почувствуй сердцем величие огромной страны и она откроет для тебя свои просторы!





Контраст впечатлений

Россия предлагает полярно-различные варианты турпродукта в каждом сегменте. Это страна крайностей которые впечатляют: От ледяных реликтовых озер до раскаленных вулканов; От путешествий в поезде до круизов на теплоходе; От купания на курортных пляжах до купания в лечебных ваннах; От горных пеших подъемов до горнолыжных спусков; От водных сплавов по живописным рекам до велосипедных походов и трекинга; От душевности и справедливости до темперамента и духовности. **ТУРИЗМ В РОССИИ — ЭТО КОНТРАСТ ВПЕЧАТЛЕНИЙ.**





Калейдоскоп твоей души

Россия – это гигантский калейдоскоп различных ландшафтов, культур и цивилизаций. Для каждого Россия складывается в особый, глубоко личный узор. Непрерывно меняющийся, текучий, бесконечно разнообразный. Россия всегда открыта для диалога и новых прочтений.

Готовы ли вы измениться, исследуя неизвестные уголки своей души? Готовы ли вы увидеть большее?

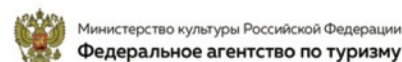




Здесь есть все

Россия — страна где есть все. Страна, способная удивить самого заядлого путешественника и удовлетворить самые различные запросы по проведению досуга. Однако, в мировом информационном пространстве, туристическая Россия имеет достаточно низкий уровень знания.

Данная концепция имеет два направления в своем послыле: это призыв больше спрашивать о России и получать ответы на любые вопросы и запросы, и послыл о том, что Россия это страна, куда люди могут приезжать с предубеждениями, а уезжают полным восторга и впечатлений. Это отражено в фирменном написании, где логотип намеренно скрывает знаки вопросов и ответов.





Здесь целый мир

Наша страна — большая и разная. В ней есть всё и даже больше. От субтропиков до Арктики, от бездонных озёр до заоблачных вершин. Жизни не хватит, чтобы увидеть её всю, но вы всегда можете выбрать место на карте России, которое именно сейчас сделает вас счастливым. Россия — страна, в которой целый мир.





Единство уникальных

В России – тысячи городов и миллионы людей. Все они непохожи друг на друга, уникальны, по-своему притягательны. В каждом есть особое обаяние, своя красота и свои таланты. Россия – это бесконечное многообразие ландшафтов, характеров, традиций, объединение которых рождает неповторимую красоту и мощь нашей страны.

Концепция предполагает уникальное написание начальных букв всех городов России, которые становятся эмблемами и образуют алфавит, используемый для написания текстов, а также интересный художественный орнамент.





ПОЕХАЛИ!

Абсолютная свобода, которая прочитывается в России во всём — от бескрайних пространств, эпического искусства, монументальной архитектуры, широких улиц до стихийного менталитета людей — буквально потребует от человека отбросить его обычные рамки мышления, ритуалы и условности. Человек вдруг чувствует, что привычных ограничений нет и возможно всё — стоит только захотеть. А что он хочет? И тут он вспоминает о себе. И это самое большое счастье, которое Россия способна дать.

Россия даёт тебе то, чего не купить ни за какие деньги — дарит надежду, возвращает веру, позволяет освободиться от всего и снова стать собой. Россия даёт тебе твою мечту. Какая у тебя мечта?





Россия — это свет

Россия — больше, чем страна. Больше, чем любая планета. Россия — это Вселенная, это весь Свет. Вселенная — это загадка. Во все времена люди стремились её разгадать. Ехать в Россию нужно, чтобы открыть для себя Вселенную, познать её тайну. В каждой частице России — Вселенная, и ты её открываешь. Для каждого Вселенная своя — и для всех она одна. У каждого есть своя Россия, но всё это — Россия. И потом можно открывать Вселенную снова и снова, слой за слоем. И жизни не хватит, чтобы её открыть, потому что Россия больше, чем жизнь. Но путь это и есть пункт назначения, весь смысл в пути. Вся радость, удовольствие от жизни, азарт, все впечатления мы получаем в пути. Каждая частица России согревает тебя, даёт тебе внутренний свет. Потому что РОССИЯ — ЭТО СВЕТ. Весь Свет.





4.

Больше, чем ты знаешь

Россия больше, чем просто большая страна. Здесь есть все, что только можно представить. От субтропиков до Арктики. От бездонных озер до заоблачных вершин. От научных достижений до шедевров искусства. Она вмещает в себя целый мир. Мир ярких впечатлений, незабываемых встреч и сильных чувств. Она больше, чем кажется, больше, чем ты думаешь. Это огромная душа, удивляющая и радующая каждого, кто к ней прикасается. Путешествие по России — больше чем путешествие. Это каждый раз — открытие.





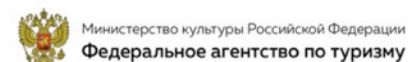
Russia – Original beauty Россия – Особенная красота

Оригинальная и единственная

Россия — яркая, эмоциональная, натуральная, первозданная, удивительная, возбуждающая, подлинная, оригинальная красота.

Бренд создает чувство предвкушения к самому яркому путешествию, которое запомнится удивительными впечатлениями, переживаниями, волнительными воспоминаниями.

Россия — страна, восторгающая своей уникальной природой.
Удивляющая контрастом культур многочисленных народов.
Насыщенная своеобразием и самобытностью.
Очаровывающая креативом русской души.
Россия - это особенная красота



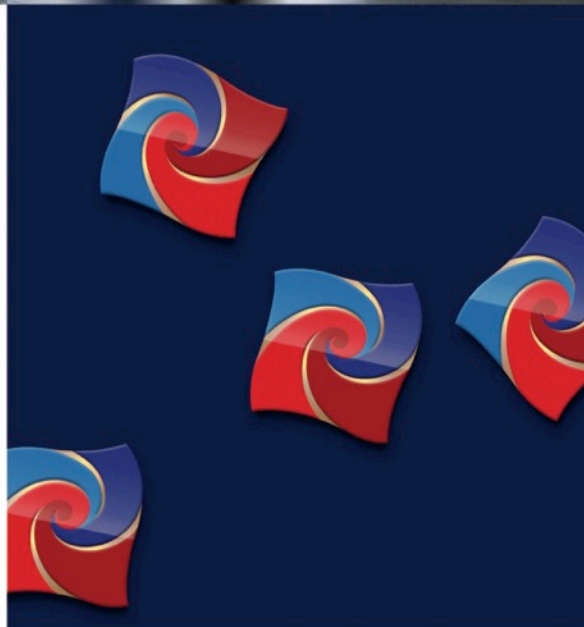


Russia

she's gorgeous

Образ России в мире во все времена был достаточно грозным, волевым, авторитарным.

Мы же хотим сакцентировать внимание на таких качествах как красота, щедрость, загадочность, мудрость. Все эти качества в полной мере присущи русской женщине, поэтому в основу концепции положен женский образ. В русском языке слово «Россия» — женского рода. В английском же — род отсутствует в принципе, поэтому отношение к стране как к женщине привносит необходимую долю новизны и неожиданности.



Маршрутная карта конкурса





Всероссийский Конкурс
**Туристический
Бренд России**

Спасибо за внимание!



Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по туризму

