



Digital PR

драйверы развития
и инструменты

аналитика соцмедиа



Начало

- **Медиа** не придумали себе понятное будущее в онлайн и потеряли монополию на массовую коммуникацию.
- **Социальные медиа** продолжают расти и коммуникация в них только возрастает.
- **Бренды** двинулись вслед за пользователями.



Где растёт коммуникация?

- Публичные каналы в мессенджерах
- Видеостримминг
- Видеохостинги
- Видеотрансляции
- Игровые площадки
- Блогеры
- Сайты отзывов
- Соцсети
- Форумы
- VR
- smm
- Контент-маркетинг
- Нативная реклама
- Акции по продвижению



Наши заблуждения

- Изначальный запрос на микротаргетинг и психотипирование, а успокаиваются с данными Мейл.ру не понимая, что, например, молодежь до 15 лет сидит на Youtube, а не в ВК.
- Руководители агентств не знают победителей Neforum Awards.
- Передовики блог-движения не верят в биржи блогеров, хотя в Китае все это выросло именно в биржи.
- Исследовательские компании не знают про киберспорт.
- Вера в ТВ по-прежнему непоколебима.
- Спрашивают прогнозы выборов, но не верят в них.



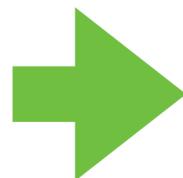
Что уже хорошо покупают?

- Мониторинг репутационных угроз и реагирование
- Автоматические оповещения об изменениях в медиаполе
- Автоматические отчеты по репутации
- Отчеты по акциям продвижения
- Анализ инфоповодов
- Анализ информационных атак
- Дашборды



Аналитика соцмедиа для PR

Мониторинг репутационных рисков



- Оперативное выявление угроз для репутации компании
- Прогнозирование вероятности их появления

Оценка эффективности PR-активности



- Оценка эффективности разовых PR-мероприятий
- Оценка охвата аудитории в соцмедиа
- Оценка эффективности публикаций в различных СМИ

Аналитика для стратегии в соцмедиа



- Выявление ключевых площадок обсуждения бренда
- Выявление основных тем обсуждения и проблемных зон
- Выявление лояльных и нелояльных лидеров мнений

Регулярная оценка эффективности PR



- Оценка репутации компании и бренда
- Сравнительный анализ качества медиаполя с конкурентами
- Оценка медийной активности представителей компании



Наши хотелки

- Медиапланирование, оценка прогнозных значений, анализ эффективности
- Выявление ЛОМов, аналитика пользователей, микросегментирование
- Социальные графы, сценарии распространения
- Охватные инструменты
- Матчинг профилей соцсетей и офлайн-данных
- Кластеризация, сюжетирование, выявление трендов

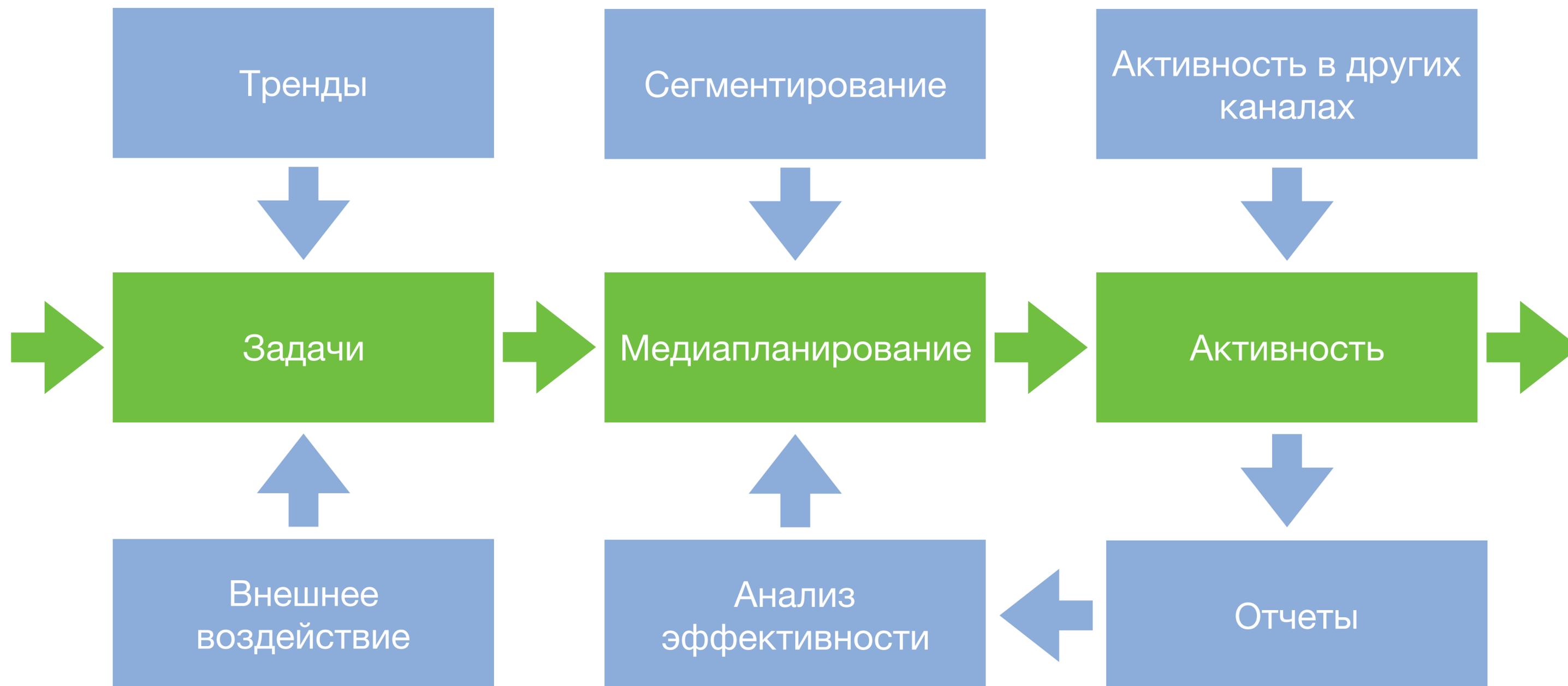


Наши хотелки

- Искусственный интеллект и автоматизация ответов на упоминания в соцсетях
- Анализ единого инфополя соцмедиа и СМИ
- Полный набор метрик согласно АМЕС / АКООС
- Реалтайм, доступ к ретроспективе
- Улучшенная визуализация, дашборды
- Выявление зарождающихся трендов



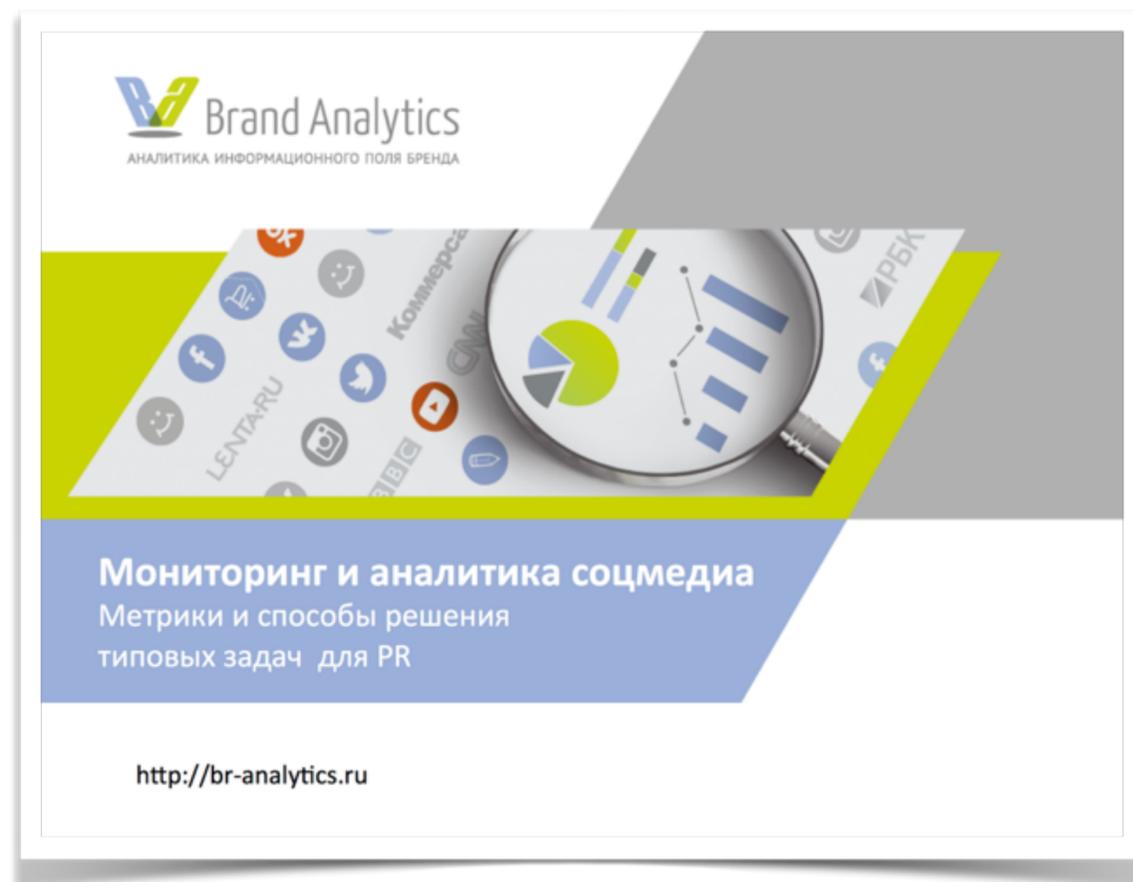
Устойчивый цикл с обратной связью



Метрики и способы решения ТИПОВЫХ задач для PR

Документ размещен по адресу:

<http://www.slideshare.net/Taylli01/pr-58112933>



Метрики АКОС/Ex Libris

- **Присутствие в социальных медиа**

индикатор, позволяющий судить о присутствии исследуемого объекта в социальных медиа

- **Индекс лояльности социальных медиа**

основывается на оценке тональности высказываний пользователей об объекте исследования

- **Охват аудитории в социальных медиа**

представляет собой сумму аудиторий всех авторов сообщений и републикаций

- **Индекс вовлеченности сообщения**

насколько высокий уровень вовлечения продемонстрировали пользователи в ответ на пост

- **Индекс поддержки автора**

отражает влияние на освещение темы отдельным автором

- **Индекс вовлеченности в тему**

используется для сравнения популярности отдельных тематических категорий по выборке



Брендметрики для любого среза медиаполя

Арбидол - Сводный отчет

Сообщений
7 873

Авторов
6 830

Вовлеченность
69 456

Лояльность
0,9



Автобренды в соцмедиа январь 2017

№	Бренд	Внимание		Лояльность		Вовлеченность		Total Index
		Количество	Index	Количество	Index	Количество	Index	
1	BMW	290 051	100	0,8	43	9 507 547	100	243
2	Mercedes	237 744	82	0,8	43	6 390 785	67	193
3	Audi	144 896	50	0,9	47	4 086 164	43	140
4	Toyota	158 298	55	0,9	46	2 590 977	27	128
5	Ford	115 037	40	1,3	67	1 361 107	14	121
6	Cadillac	13 904	5	1,9	100	263 207	3	108
7	Hyundai	70 403	24	1,3	71	494 401	5	101
8	KIA	58 814	20	1,4	75	425 330	4	99
9	Nissan	93 501	32	1,0	52	1 258 460	13	98
10	Volkswagen	68 158	23	1,2	62	1 122 770	12	97

TalkWave: контроль цитируемости публикаций

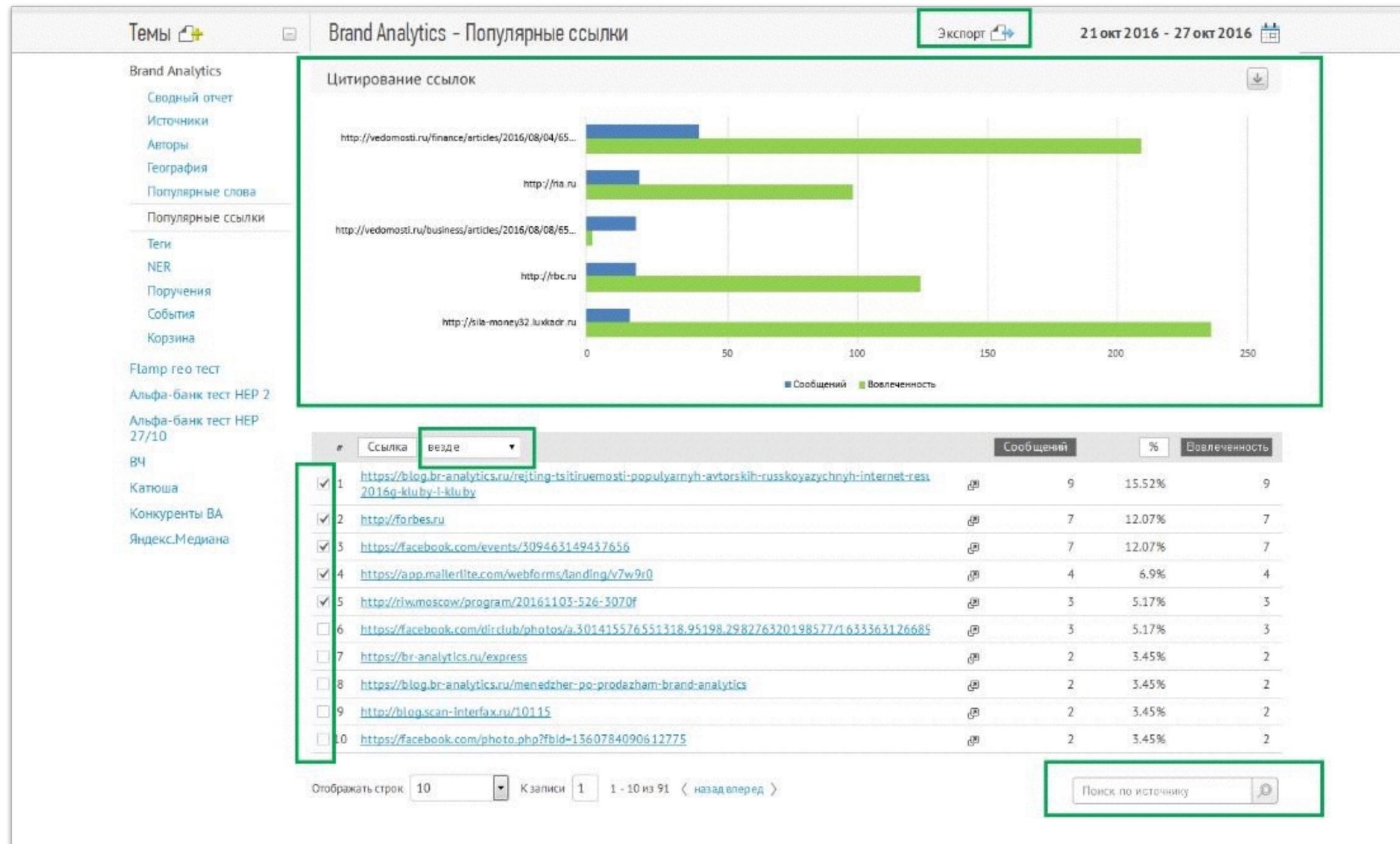
Рейтинг цитирования в соцмедиа

Тип Источники за Экспорт

№	Публикации	Всего ссылок	Вконтакте	Фейсбук	Твиттер	Другое
1	Европа, прощай! (зальцбургские впечатления)	478	13	444	17	4
2	'Thirst for Change': French Society Turns to Trump's Ideas	400	0	0	400	0
3	Медведев призвал «расстаться с иллюзиями» по поводу отмены санкций :: Политика :: РБК	332	87	99	105	41
4	Пародия Saturday Night Live на Путина: «Вчера мы вместе сделали Трампа президентом США»	331	50	161	116	4
5	Иранскому олигарху утвердили смертный приговор // НТВ.Ru	313	11	247	53	2
6	Стоимость литра бензина в США упала до 12 центов :: Экономика :: РБК	272	24	130	118	0
7	Генри Киссинджер: Именно Путин поддерживает равновесие в мире	256	9	27	219	1
8	Daily Mail: Россия может победить британскую армию за один день РИА Новости - события в...	247	94	39	65	49
9	TÜBİTAK'ın kabul etmediği proje, ABD'de birinci oldu	245	0	0	245	0
10	Продолжается скандал с подарком Путину: выживших соколов не возвращают владельцу - Общество -...	237	86	83	51	17
11	Генри Киссинджер: Именно Путин поддерживает равновесие в мире	223	21	160	34	8
12	Бензин АИ-95 в Магадане стали продавать по талонам	222	21	37	154	10
13	Саакашвили обиделся на СМИ за свое фото "в кустах" на инаугурации Трампа РИА...	206	53	69	46	38
14	Вести.Ru: Тайное пророчество Ванги: США признают превосходство России	201	39	55	80	27



Отчет по медиаплану PR



Выявление трендов



Бинбанк - Юрлица
⚙️ Настройки
02 дек 2016 - 08 дек 2016

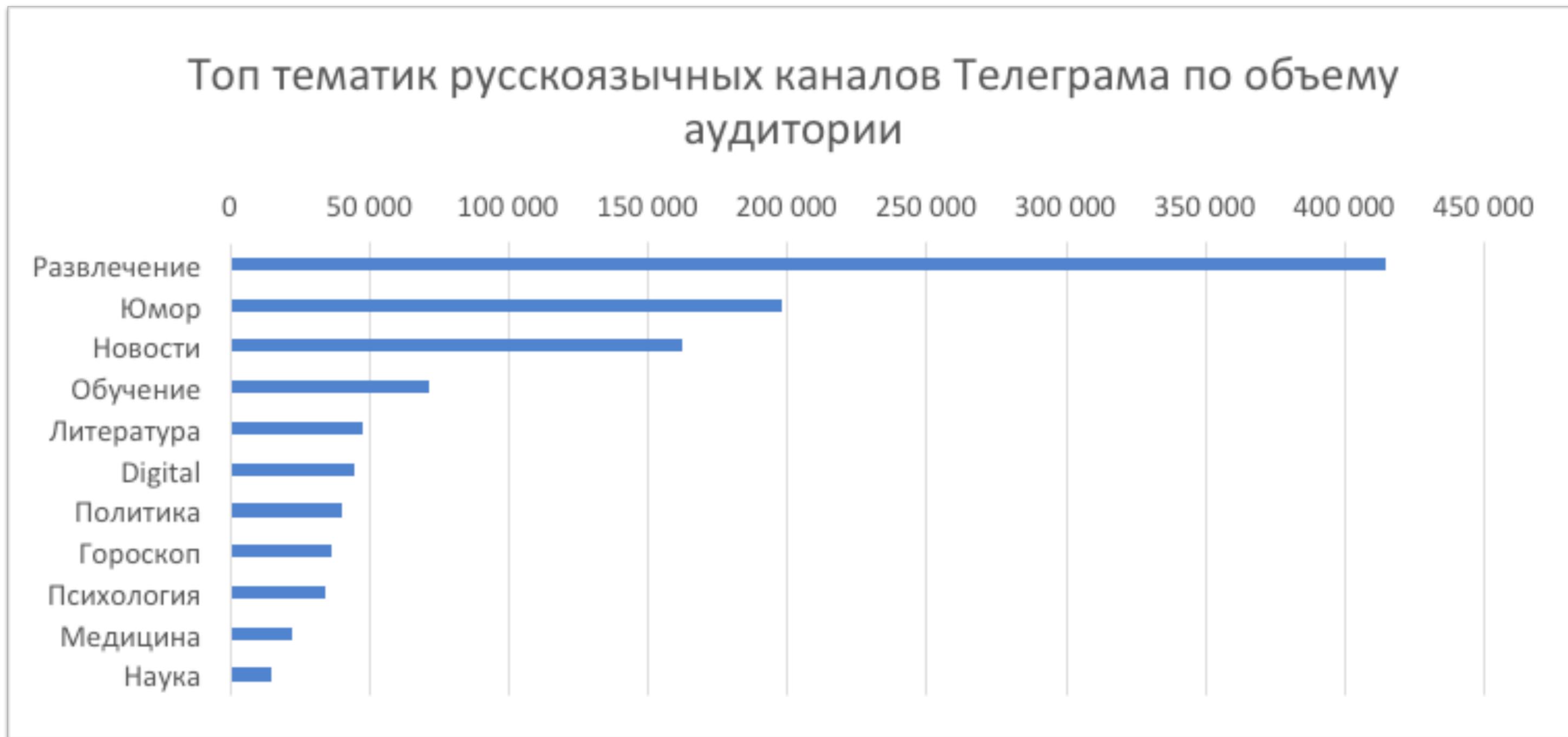
Популярные юрлица

#	+/-	Юрлиц	Сообщений	+/-
1	!	Бинбанк	1 658	218
2	!	Юниаструм Банк	392	392
3	66	РБК	336	313
4	-2	ЦБ	322	71
5	!	Сбербанк	226	59

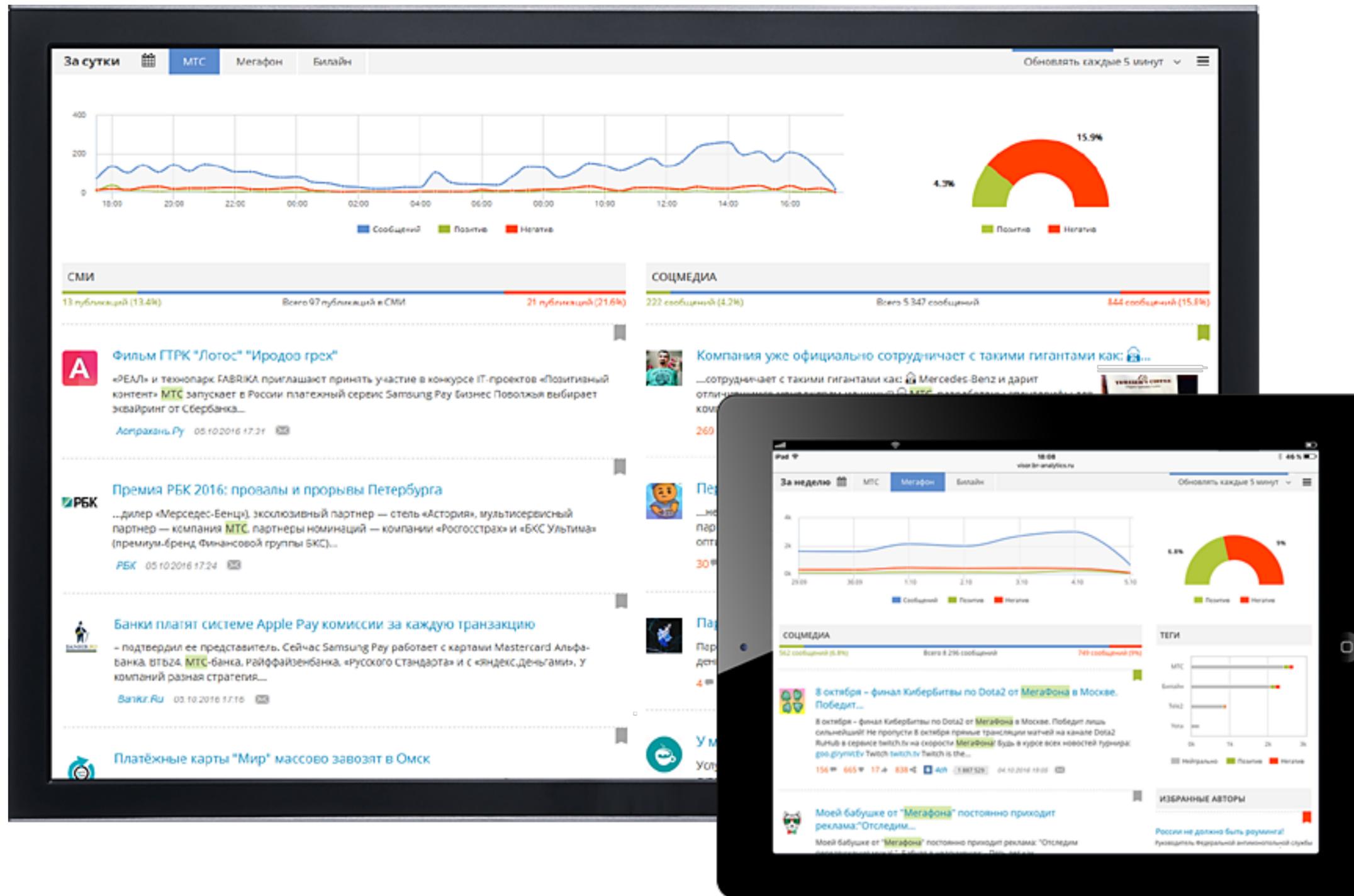
Лидеры роста

#	+/-	Юрлиц	Сообщений	+/-
26	-12	МДМ	62	-23
27	!	ФГ " Сафмар	61	61
28	-22	Банк Россия	60	-102
29	!	Банк " Возрождение	57	57
30	!	ГК " ФИНАМ	57	57

Мониторинг Телеграма



Дашборд для руководства



Спасибо!

