Барселона стала центром дискуссии о визуальных коммуникациях

30.05.2014

Специальная сессия World Communication Forum, посвященная визуальным коммуникациям, прошла 23 мая в центре современной культуры Барселоны. Россию на этом форуме представляло брендинговое агентство Depot WPF.

Барселона стала центром дискуссии о визуальных коммуникациях

Место и тема региональной сессии [давосского форума](http://www.forumdavos.com/) были выбраны не случайно: Барселона является одной из мировых столиц дизайна и одним из красивейших городов мира. Организаторы форума посчитали Центр современной культуры Барселоны, из которого открываются панорамные виды на город, наиболее подходящим местом, чтобы обсудить последние тенденции, обменяться опытом и продемонстрировать новейшие технологии в области визуальных коммуникаций.

В World Communication Forum Barcelona приняли участие топовые эксперты Европы в области брендинга, дизайна, рекламы, связей с общественностью и мультимедиа. По традиции, форум стартовал с дебатов: СEO австрийского BBDO **Альфред Коблингер** и директор по глобальному диджитал-планированию британского агентства Grayling **Иан Микулин** обсудили, что же будет главным в языке коммуникаций будущего – визуальный образ или текст? Дискуссию продолжили другие спикеры из Испании, Португалии, Италии, Голландии, Великобритании, России и Болгарии.

Наше агентство стало единственным представителем российского бренд-сообщества на форуме. PR-директор Depot WPF **Екатерина Лаврова** выступила в секции Design for life — design of life. В презентации "Brand creation: chicken or egg dilemma" она предложила участникам порассуждать о взаимодействии креатива и его визуального воплощения.