Gaming for social change

Exploring nontraditional methodologies [as communicative tools] for attitude and behavior change.



Jessica Wendorf Muhamad, Ph.D. Director, PEAKS Research Laboratory Associate Director, The Center for Hispanic Communication Assistant Professor, School of Communication Florida State University

COMPLEX SOCIAL ISSUES

- Thoughtful consideration to systemic constraints, unintended consequences, and terms such as <u>identity</u> and <u>need</u>.
- Investigate phenomena rooted in an understanding of the <u>intersectionality</u> of multiple vulnerabilities.

HYPERVULNERABLES

GAMES FOR SOCIAL CHANGE

Serious games



spaces of mitigated risk for social interactions, or the **intentional communication** between two or more individuals...

that in turn

MAKE:

the unfamiliar and uncertain plausible, believable and tangible...

which

LEADS: to an embodied understanding of complex domains that would otherwise be inaccessible.

GAMES FOR SOCIAL CHANGE

- Present individuals with multiple dilemmas;
- Stimulate reaction and elaboration;
- Deconstruct social norms audience members;
- Provide alternate ways of being (e.g., attitude, behaviors).

TRANSPORTATION IDENTIFICATION PERCEIVED SIMILARITY



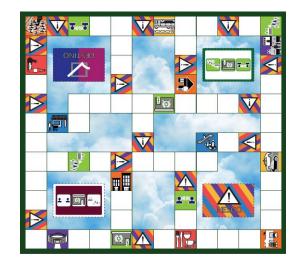
COMMERCIAL SEXUAL EXPLOITATION OF CHILDREN



An estimated **1.8 MILLION CHILDREN** are victims of sexual violence (e.g., forced prostitution) yearly ¹ and **3 MILLION** coerced and/or trafficked ² contributing to an industry that generates over US\$20 billion. ³



- Facilitated board game
- Constructed through CBPR//PAR framework
- Aimed at reducing stigma and increasing reporting of CSEC





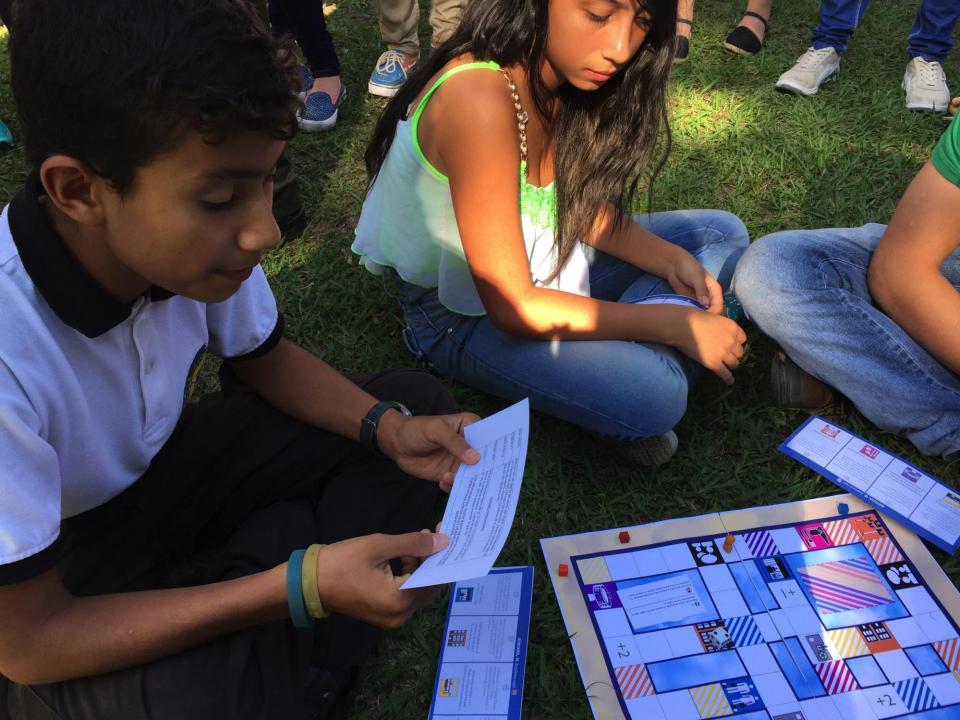


TARGET POPULATION

Por Nuestras Calles seeks to reduce anxiety of CSEC – that tends to increase reactance – thereby, diffusing and transforming the experience.







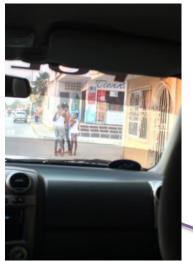








FIELD WORK: RUTA MELGAR

















FIELD WORK: EJE CAFETERO



FIELD WORK: MEDELLIN



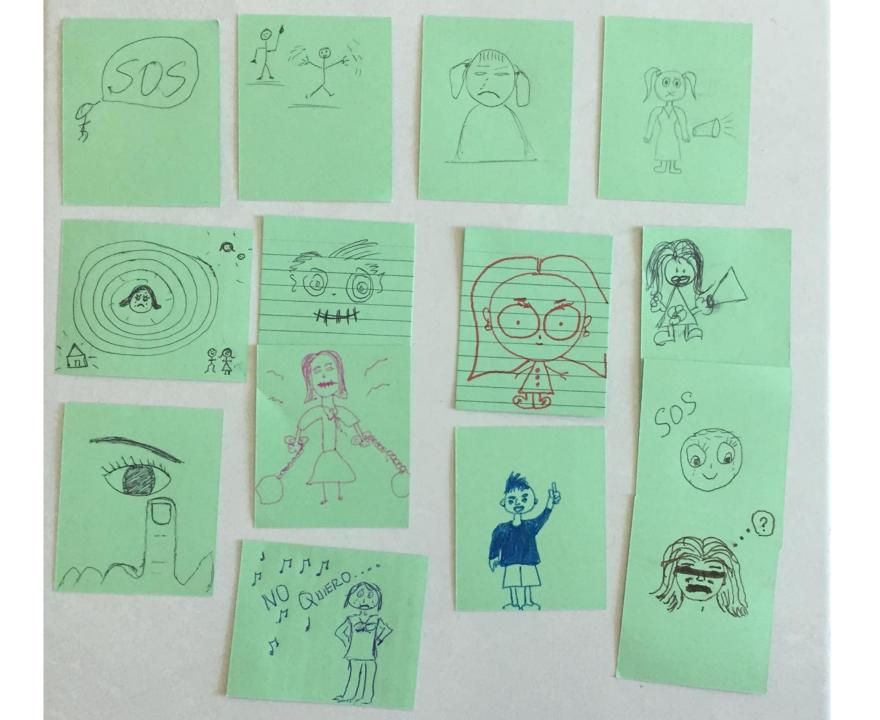
FIELD WORK: COSTA CARIBE





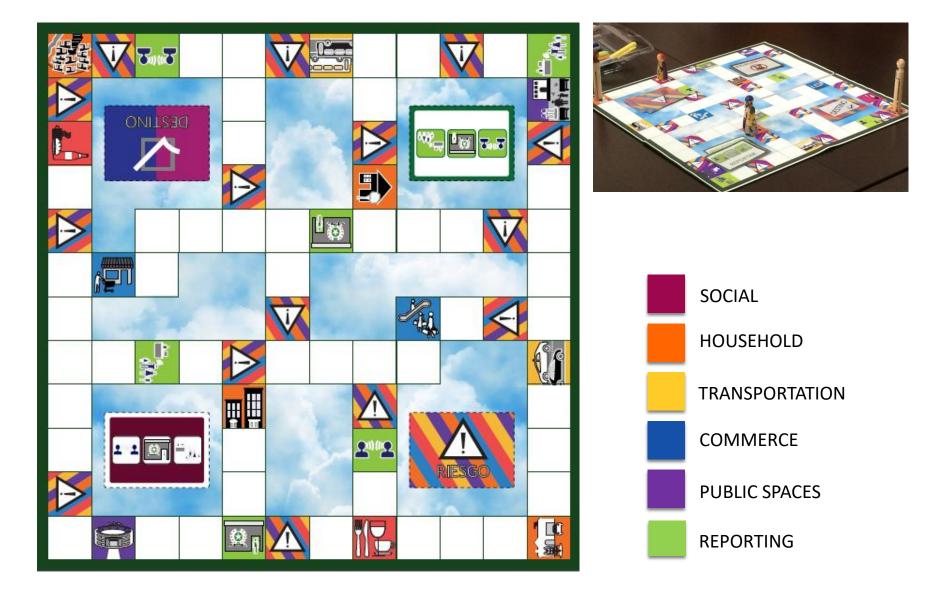


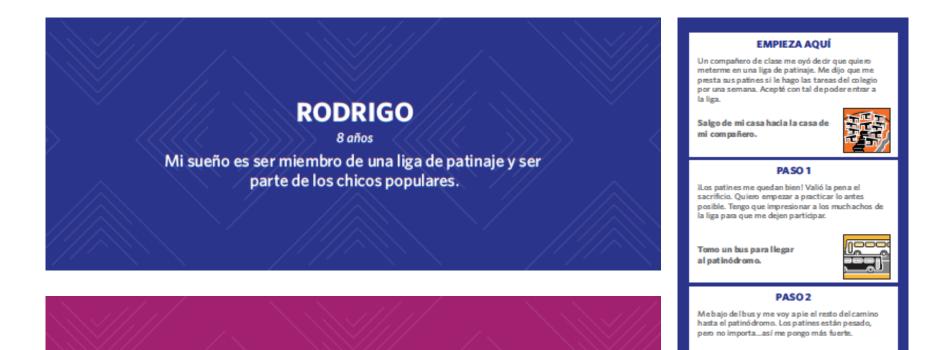




FIELD WORK: COMMUNITY PARTNERS







GUILLERMO

43 años Taxista

Quiero pagar la matrícula de la universidad de mi hijo. Hoy inicio con un segundo trabajo como taxista para ganar más dinero.

Me dirijo al patinódromo.

TERMINA AQUÍ

Fue una experiencia inesperada, patinar no es tan fácil como parece. Sin embargo estoy contento de haberlo intentado. Se está haciendo tarde y mañana tengo que estudiar.

Me dirijo hacia mi casa.





DESTINATION DECK



Muchas veces has visto niños distribuyendo volantes en el semáforo. Últimamente has visto que algunos niños se están subiendo a los carros. Un día ves a un niño bajarse de un carro Ilorando.

¿Quieres contarle a alguien?

Ves a varios hombres salir de un apartamento apurados dejando a dos niñas adolescentes adentro. Nunca los habías visto antes.

Tratarás de estar pendiente de personas desconocidas que andan por el área.

RISK DECK



Tu hermana te cuenta que tiene una amiga de 14 años que tiene un ex-novio que no la deja tranquila. Se aparece en su casa y su colegio, la amenaza por Facebook y WhatsApp, y le dice que si él no la puede tener. no la tendrá nadie.

¿Qué harías? ¿Le contarías a alguien?

Un compañero del colegio que siempre era muy alegre ahora está todo el tiempo triste, callado y se enoja fácilmente. No hay como hacerlo sentir mejor. Un día te cuenta que está usando drogas porque su papá lo obliga a hacer cosas con hombres a cambio de dinero. Te pide que no le digas a nadie.

¿Qué harías? ¿Le contarías a alguien?

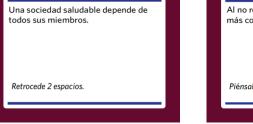
REPORTING DECK

Tu disposición de tomar acción nos beneficia a todos.

Te ganaste un escolta a tu próximo destino.

Gracias por haber tomado la decisión correcta. Es posible que hayas prevenido explotación de niños en el futuro.

Avanza 3 espacios.





Al no reportar sit más control al ab	uaciones así, le das pusador.
Piénsalo.	

NO REPORTING DECK

NEXT STEPS

- 0: Establishing relationships and project concept (Fall 2013 Spring 2014)
- 1: Formative research, funding secured * (March 2014 October 2014)
- 2: Community partner[s] buy-in, in-country (November 2014)
- 3: In-country interviews (January 2015)
- 4: Prototyping (February 2015)
- 5: Playtesting, in-country (March 2015)
- 6: Game iteration (April 2015)
- 7: Playtesting, in-country (May 2015 June 2015)
- 8: Randomized Controlled Trial (January 2016 May 2016)
- 9: Continued dissemination (May 2016- November 2017)
- 10: Training Program (January 2018 December 2018)

THANK YOU

Jessica Wendorf Muhamad JWendorfMuhamad@fsu.edu