



BARCELONA
INSPIRES

From Barcelona to Barcelona. A positioning trip

Marc Puig i Guàrdia.

Chief Marketing & Communications Officer. Barcelona City Council



.....

INTRODUCING THE NEW BARCELONA BRAND



.....

HOW DID THE BARCELONA BRAND BECOME “INSPIRING”?

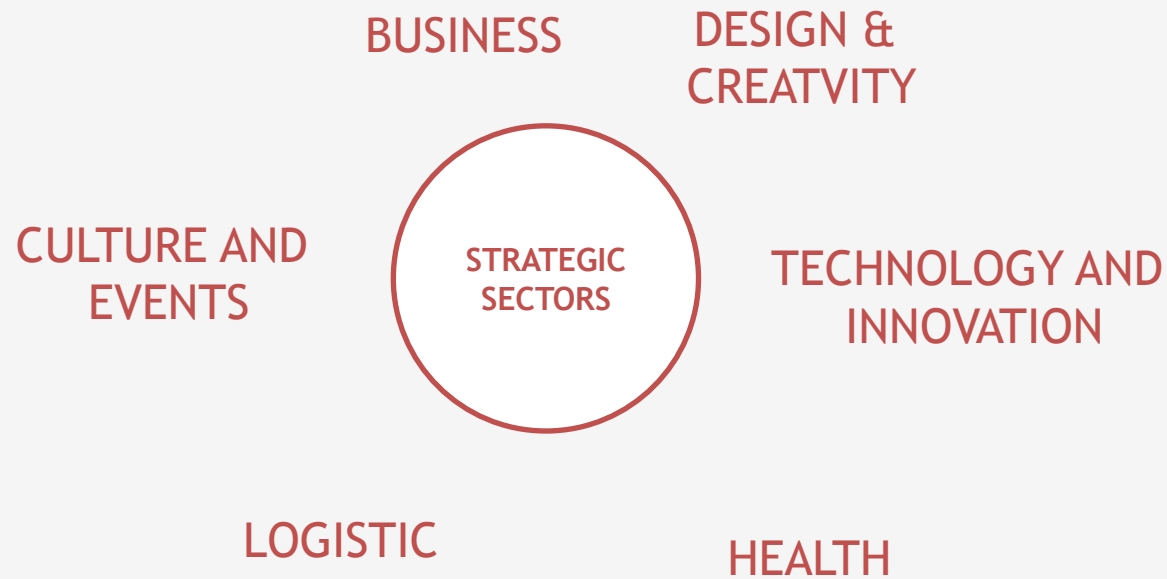
.....

HOW DID THE BARCELONA BRAND BECOME INSPIRING?

OBJECTIVE

To become one of the leading cities for business,
innovation and creativity

HOW DID THE BARCELONA BRAND BECOME INSPIRING?





.....

AN INSPIRING POSITIONING

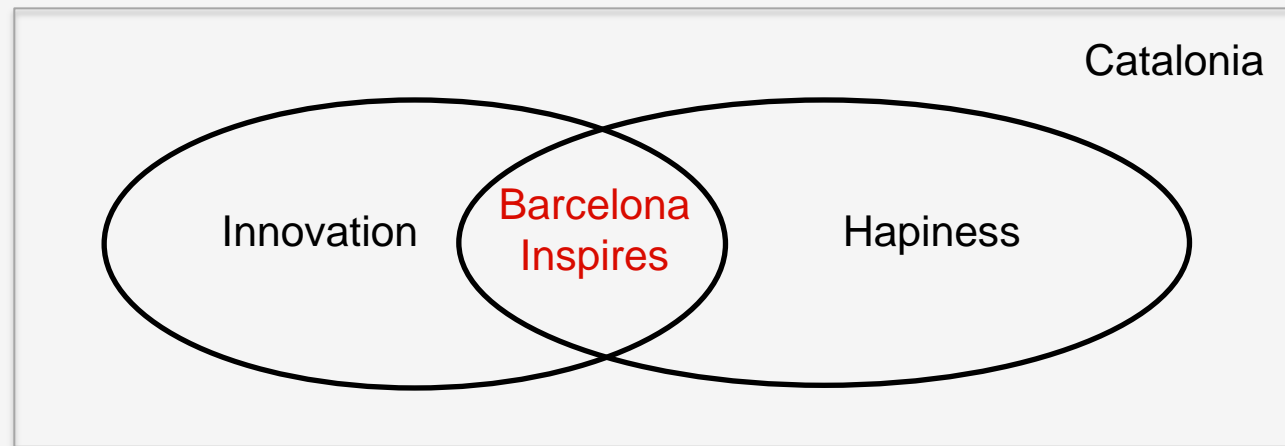
.....



AN INSPIRING POSITIONING

(Culture of innovation + Culture of happiness)

BARCELONA, the capital that inspires





.....

REPOSITIONING THE BARCELONA BRAND

.....

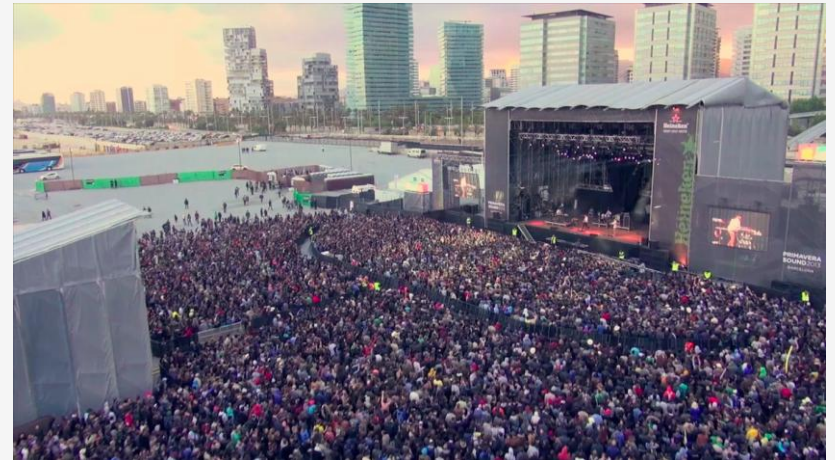
REPOSITIONING THE BARCELONA BRAND

1- Creating new city assets



REPOSITIONING THE BARCELONA BRAND

2- Increasing the return of big scale events



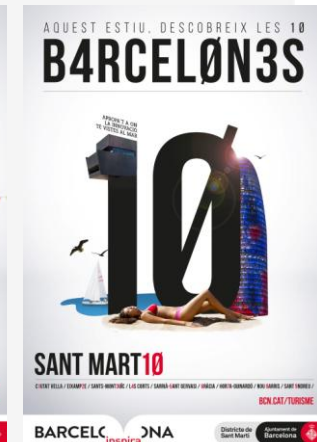
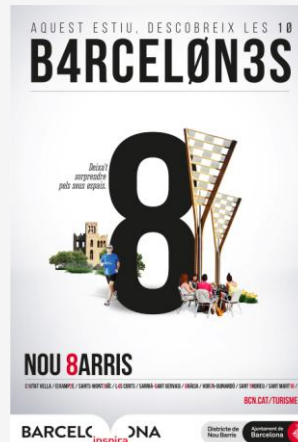
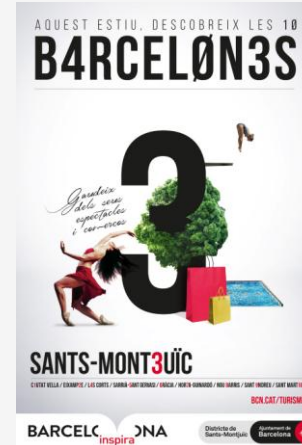
REPOSITIONING THE BARCELONA BRAND

3- Launching new strategic campaigns

3.1 The new storytelling campaign



3.2 To decentralise tourism from city center



3.3 To attract technology, innovation & prototyping business

MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA | **changing together** | Ajuntament de Barcelona

AQUÍ ENS AGRADA PARTICIPAR EN LA INNOVACIÓ I POSAR-LA A PROVA
BARCELONA LANDING INNOVATION...



LA CAPITAL DEL PROTOTIPATGE
XARXA DE FAD LABS
4ª CIUTAT MÉS CREATIVA DEL MÓN
CENTRE DE TENDÈNCIES I CULTURA
4ª DEL MÓN AMB MILLOR MARCA GLOBAL
UNIVERSITAT DE PRIMER NIVELL MONDIAL
8ª CIUTAT MÉS CREATIVA DEL MÓN
4ª CIUTAT MÉS CREATIVA DEL MÓN

BARCELONA inspira DNA

MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA | **changing together** | Ajuntament de Barcelona

AQUÍ LA TECNOLOGIA MOBILE CONNECTA AMB LA QUALITAT DE VIDA
BARCELONA LANDING INNOVATION...



MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA
HUB D'INNOVACIÓ PER A TOTS TEMPS
REDESARROLLAR LA MUNDIAL A LA CIUTAT
4ª SMART CITY D'EUROPA I 1ª DEL MÓN
ACCIÓ DEL DISENY MUNDIAL A LA CIUTAT
MOBILE WORLD CENTRE
CENTRE DE RECERCA DE ARREJOS EMPRESARIALS COM VIBRO, CLOUTIER I COMERCIO ELÈCTRIC
IMPULSOR DE PROJECTES D'INNOVACIÓ MUNDIAL

BARCELONA inspira DNA

MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA | **changing together** | Ajuntament de Barcelona

AQUÍ LA INNOVACIÓ TÉ UN LINK A LA FELICITAT
BARCELONA LANDING INNOVATION...



CAPITAL EMOCIONAL EN LA CIUTAT
HUB D'INNOVACIÓ PER A TOTS TEMPS
LLEDA AL LLOC D'EUROPA
1ª CIUTAT MÉS CREATIVA DEL MÓN
4ª CIUTAT MÉS CREATIVA DEL MÓN
CENTRE DE RECERCA DE ARREJOS EMPRESARIALS COM VIBRO, CLOUTIER I COMERCIO ELÈCTRIC
IMPULSOR DE PROJECTES D'INNOVACIÓ MUNDIAL

BARCELONA inspira DNA

REPOSITIONING THE BARCELONA BRAND

4- Digital Presence



REPOSITIONING THE BARCELONA BRAND

5- New marketing tools





.....

THE RESULTS

.....

THE RESULTS



6th position at “First cities Global Brand survey” conducted by Saffon consulting and The Guardian (2014)



iCapital of Europe 2014

THE RESULTS

Attracts talent & business

Barcelona Best European city
in terms of quality of life
for its employees

Engages its citizens

Barcelona has improved its image
amongst its citizens by 35%
between 2012 and 2014

Embraces global events

4th world city organizing
congresses and conferences.
GSMA Mobile World Congress

.....
THANKS
.....