



Department of Public Information · Davos, Switzerland

Communication on Top: Главные PR-дебаты года в Давосе

Давос, Швейцария, 18 февраля 2011 – II Международный форум «Communication on Top» проходит в швейцарском Давосе в эти дни. Главным событием первого дня форума стали дебаты двух всемирно признанных гуру коммуникационной индустрии. Пол Холмс (The Holmes Report, Великобритания) и Маршалл Спондер (webmetricsguru.com, США) поспорили о том, что сегодня важнее для бизнеса – PR или маркетинг.

Пол Холмс: «Социальные медиа ломают барьеры между различными бизнес-функциями, но для настоящего PR они не страшны. Правильно выстроенные связи с общественностью всегда были прозрачными, ориентированными на диалог и вписанными в контекст».

Маршалл Спондер: «Эффективность PR можно и нужно измерять, но необходимая для этого информация не собирается. Поэтому пиарщики просто не понимают, что и как им делать».

Холмс и Спондер держали аудиторию в напряжении более полутора часов. Но в конце концов пришли к заключению, что рассудит их спор будущее. За дебатами последовали панельная дискуссия и множество интереснейших презентаций в двух секциях – «Социальные медиа» и «Политические коммуникации». Среди спикеров первого дня – такие звезды коммуникационной индустрии, как:

- **Джеймс Гиллис** (Глава по коммуникациям Большого адронного коллайдера, Швейцария)
- **Дэниэл Холтген** (Директор по коммуникациям, Совет Европы, Бельгия)
- **Валерий Левченко** (Заместитель главного редактора РИА Новости, Россия)
- **Филипп Борреманс** (Коммуникационный директор Van Marcke Group, Бельгия)
- **Керри Бридж** (DELL, Великобритания)
- **Ник Лабушан** (Советник, Правительство Дубая)
- **Ян Оп Ген Орт** (Коммуникационный директор, Правительство Германии)
- **Султан Аль Бази** (генеральный директор Attariq Communications, Саудовская Аравия)
- **Алёна Попова** (бизнес-консультант, блоггер – alenapopova.com)

Первый день форума завершился Гала-ужинов в отеле Бельведер, во время которого прошла церемония награждения премии **C4F (Коммуникации для будущего)**. Премия учреждена в этом году и присуждается профессионалам, которые внесли наиболее эффективный вклад в развитие коммуникаций, стали создателями новых трендов в мировой коммуникационной отрасли в течение года. Из почти 20 номинантов жюри премии было непросто выделить самых достойных: вклад каждого из них в развитие коммуникаций будущего трудно переоценить. Однако выбор все же пришлось сделать.

В номинации «Образ будущего» победителем признана **Диана МакЭкарн** (Big Green Purse, США). **Светлана Миронюк** (РИА Новости, Россия) стала лауреатом в номинации «Медиа будущего». Премия «Отношения будущего» досталась **Джеймсу Гиллису** (CERN, Швейцария). В номинации для блоггеров «Титан веб 2.0» победила **Лиз Страусс** и её successful-blog.com. И, наконец, приз зрительских симпатий достался **Алексю Костареву** (i-Jet Media, США).

Сегодня второй день форума, главные темы которого – финансовые и кризисные коммуникации. В программе дня – несколько кейсов крупнейших мировых компаний, презентации, обсуждения, а также так называемая «слепая дискуссия».

Форум «**Communication on Top**» – это конференция для трендмейкеров и ключевых фигур индустрии финансовых, политических, корпоративных и маркетинговых коммуникаций. Участники форума «Communication on Top» – это, безусловно, бизнес-элита будущего. Международный координационный комитет форума убежден, что именно коммуникации в настоящее время являются самым главным драйвером развития человека, общества и бизнеса.

Ссылки: <http://forumdavos.com/>; http://twitter.com/#!/comm_on_top (hashtag #topcom); <http://www.facebook.com/ForumDavos>; http://www.livestream.com/com_on_top_davos

Дополнительная информация: PR-менеджер Екатерина Лаврова
E-mail: press@forumdavos.com – Tel.: +7(916)338-99-43.