

Department of Public Information · Davos, Switzerland
Phone: +41 435 000 683 ext. 219

Die Zukunft ohne Kristallkugel vorhersehen

Das erste Globalforum "Communication on top" wird am 8. und 10. Februar 2010 in Davos stattfinden.

Das Ziel des Forums ist es, eine globale Diskussion darüber zu führen, wie die Kommunikation wirksamer, kundenorientierter, vertraulicher und zugänglicher gemacht werden kann, wie sie den unterschiedlichen Kulturen, Religionen und sozialen Gruppen angepasst wird und eine Plattform zu schaffen, worauf bewährte Verfahren, neuste Forschungen, Ideen und Innovationen ausgetauscht werden können.

Die folgenden Referenten dieses ersten Forums werden verschiedenste Bereiche abdecken:

- Frau Cristina Gallach – Sprecher und Chief Media Berater von Dr. Javier Solana, Generalsekretär des EU-Rates
- Herr Garrett Johnston – atemberaubender Marketingstratege mit bewährten Verdiensten in 13 Ländern auf 5 Kontinenten
- Herr Paul Holmes – einer der renommiertesten PR-Spezialisten in der Welt
- Herr Sean Brickell – zertifizierter Praktikant eines neuro-linguistischen Programmes
- Herr Thomas Missong – ein zuverlässiger Profi im Bankensektor
- und viele andere

Was diese Referenten gemeinsam haben: Gründliche, umfassende Kenntnisse und Beobachtung auf dem Gebiet der Kommunikation, ihren Einfluss und ihre jahrelange Entwicklung sowie den guten Willen, ihre Erfahrungen und Ideen mitzuteilen.

Das immersive Thema des Forums ist "Kommunikation obenauf". Das Forum wird aus mindestens 3 Plenartagungen bestehen, die Themen wie "PR's kommendes goldenes Zeitalter – die Chance nutzen oder untergehen", "Die Welt der Kommunikation und wie sie im Jahre 2015 aussehen wird", "Der nackte Kommunikator – Kommunikationskulturen auf den Tisch gelegt" einschliessen. Dazu kommen ungefähr 10 Gesprächsrunden, mit verschiedenen Unterthemen zu verschiedenen Bereichen wie z. B. Kommunikation der Investitionen im Wirtschafts-, Politik – und Sozialbereich. Eine spezielle Gesprächsrunde mit Diskussion über Innovationen in der Bewertung, sowie neue Ansätze der Attraktion grosser Investoren steht auch in der Forumsagenda.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.forumdavos.com

oder kontaktieren Sie uns auf press@forumdavos.com