

Department of Public Information · Davos, Switzerland

Communication on Top: El debate de relaciones públicas del año en Davos

Davos, Suiza, 18 de febrero de 2011 - II Foro Mundial "Comunicación on Top" comenzó ayer con un importante debate entre dos gurús de la industria de la comunicación. Paul Holmes (The Holmes Report, Reino Unido) y Marshall Sponder (webmetricsguru.com, EEUU) discutieron lo que es más importante para los negocios – relaciones públicas o marketing.

Paul Holmes: "Los medios de comunicación social rompen las barreras entre las funciones de negocio. Pero no ha cambiado nada para las relaciones públicas. Las buenas RR.PP siempre fue transparente, influyente, inscrita en el contexto, siempre se apoyó en la confianza y el diálogo!"

Marshall Sponder: "Los profesionales en las RR.PP pueden medir su eficacia, pero no recogen los datos necesarios. Por eso no saben qué hacer, no lo entienden. Desde el punto de vista de los datos RR.PP llega a ser irrelevante!"

Los dos ponentes mantuvieron la atención de todos los participantes de Communication on Top Foro por no menos que una hora y media. Pero al final llegaron a un acuerdo que el futuro va a mostrar quién tiene la razón.

El debate fue seguido por panel de discusión y presentaciones varias en dos secciones – "Los medios de comunicación sociales" y "Comunicación política". Entre los ponentes de ayer:

- **Dr. James Gillies** (CERN, Suiza)
- **Dr. Daniel Höltgen** (Consejo de Europa, Bélgica)
- **Valery Levchenko** (RIA Novosti, Rusia)
- **Philippe Borremans** (Van Marcke Group, Bélgica)
- **Kerry Bridge** (DELL, Reino Unido)
- **Nic Labuschagne** (Gobierno de Dubai)
- **Jan Op Gen Oorth** (Gobierno de Alemania)
- **Sultan Al Bazie** (Attariq Communications, Arabia Saudita)
- **Alyona Popova** (empresario, blogger @ alenapopova.com)

El primer día del foro concluyó con la cena de gala en el Hotel Belvedere, durante el cual se produjo la ceremonia de entrega de premio C4F (Comunicación para el Futuro). El premio se otorga a los profesionales que han hecho la contribución más efectiva al desarrollo de las comunicaciones globales durante el año.

En la nominación "La imagen del futuro" ha ganado Diane MakEkarn (Big Green Purse, EEUU). Svetlana Mironyuk (RIA Novosti, Rusia) ha recibido el premio en la nominación "El medio de comunicación del futuro". El premio "Relaciones del futuro" fue a James Gillies (CERN, Suiza). En la categoría "Titán web 2.0" ha ganado Liz Strauss y su successful-blog.com. Y, por último, el premio del público fue a Alexey Kostarev (i-Jet Media, EEUU).

Hoy es el segundo día del foro, los temas principales son: la comunicación financiera y la comunicación de crisis.

El foro Communication on Top es una conferencia para los profesionales de comunicación financiera, política, corporativa y de marketing. Los participantes del foro «Communication on Top» son, sin dudas, la élite de los negocios del futuro. El Comité internacional del Foro está seguro que la comunicación en la actualidad es el principal motor del desarrollo de la sociedad y de los negocios.

Más información:

<http://forumdavos.com/>; http://twitter.com/#!/comm_on_top (hashtag #topcom);
<http://www.facebook.com/ForumDavos>

PR manager Ekaterina Lavrova – E-mail: press@forumdavos.com – Tel.: +359882692013