



Department of Public Information · Davos, Switzerland
Phone: +41 435 000 683 ext. 219

В Давосе обсудят будущее мировых коммуникаций

Завершено формирование программы II международного форума «Communication on Top», который пройдет 17-18 февраля 2011 в Давосе, Швейцария. Более 30 спикеров с трёх континентов и более чем 20 стран выступят с докладами, поучаствуют в дискуссиях и представят кейсы крупнейших мировых компаний.

Свое согласие на участие в Форуме подтвердили трендмейкеры и ключевые фигуры индустрии финансовых, политических, корпоративных и маркетинговых коммуникаций. Среди них – топ-менеджеры таких всемирно известных компаний, как **PepsiCo**, **GALLUP**, **Swiss Air Lines International**, **ENEL**, **EDELMAN**, **Credit Suisse**, **SPN Ogilvy**, **DELL**, **Brainstore**, а также руководители масштабных политических и социальных проектов в различных странах и «звезды» консалтинга в сфере коммуникаций.

Участники обсудят современные вызовы профессии и индустрии коммуникаций, кризисный PR, вопросы управления репутацией, публичность в off/online, измерение эффективности новых медиа в реализации маркетинговых, политических и социальных проектов.

Одним из центральных событий Форума – 2011 станут дебаты всемирно известных профессионалов в сфере коммуникаций **Пола Холмса (The Holmes Report)** и **Гэррэта Джонстона (Brainstore)**. Они попытаются выяснить, в чьих руках – маркетологов или пиарщиков – будущее коммуникаций?

Программа Форума разделена на 4 секции. В каждой из них будет представлено несколько докладов, отражающих последние тенденции развития различных видов коммуникаций. **Керри Бридж (DELL)** расскажет, как интегрировать социальные медиа в существующую систему PR, а **Бонин Боу (PepsiCo)** представит участникам кейс на эту тему. **Ник Лабушандж (Правительство, Дубай, ОАЭ)** поделится опытом использования коммуникаций как антитеррористического инструмента. **Джеймс Джиллис (Европейская организация по ядерным исследованиям)**, руководящий коммуникациями адронного коллайдера, расскажет о PR инноваций и о том, как говорить миру о том, чего еще даже не существует. А **Дэниэл Холген (Совет Европы)** выступит с докладом об адаптации крупных компаний с долгой историей к реалиям современного онлайн мира. И это лишь малая часть насыщенной двухдневной программы «Communication on Top» – 2011!

Кроме того, в рамках форума «Communication on Top» пройдет церемония награждения премии **Коммуникации для будущего / Communication 4 Future (C4F)** – ежегодной премии для профессионалов в сфере коммуникаций, внесших наиболее эффективный вклад в развитие коммуникаций, ставших создателями новых трендов в мировой коммуникационной отрасли в течение года. В рамках премии C4F предусмотрено 4 номинации: «Титан веб 2.0», «Образ будущего», «Медиа будущего», «Отношения будущего». Кстати, номинироваться на премию может каждый – достаточно подать заявку [на сайте форума](http://forumdavos.com).

Подробнее о спикерах форума «Communication on Top»: <http://forumdavos.com/speakers>

О программе форума: <http://forumdavos.com/program>

Подать заявку на участие: <http://forumdavos.com/apply>

О премии C4F: <http://forumdavos.com/awards>

Дополнительная информация: press@forumdavos.com